

Benvenuti nell'era ibrida: come saranno le location del futuro, dove fisico e digitale si incontrano

Anche Medimex torna in forma ibrida, a Taranto dal 15 al 19 settembre 2021 e online sulla piattaforma WYTH™

In questa occasione il 17 settembre alle ore 17 WYTH presenterà la propria attività e le opportunità che la piattaforma può offrire al settore musicale

Sono sempre di più le realtà che hanno accolto le sfide della digitalizzazione e sono riuscite a portare avanti la propria attività, riducendo le perdite che l'emergenza sanitaria ha inevitabilmente comportato e proiettandosi nel futuro. Infatti, viviamo oggi in un contesto ibrido, in cui le potenzialità del fisico sono sensibilmente ampliate grazie al digitale.

Anche Medimex, International Festival & Music Conference, ha scelto di tornare in forma ibrida scegliendo di utilizzare WYTH™, piattaforma tecnologica innovativa, nata con l'obiettivo di aiutare aziende, festival, musei, scuole e organizzatori di eventi a costruire location ibride esclusive e personalizzate in cui fisico e digitale convergono in un'esperienza totalmente integrata. WYTH™ si occuperà della sezione professionale del Medimex, che si svilupperà tra talk, workshop, keynote e presentazioni con i protagonisti del music business.

La piattaforma è stata personalizzata per Medimex grazie a WYTH Identity e, oltre allo streaming HD di alcuni eventi, è prevista la possibilità di networking tra gli iscritti, di interagire con gli speaker, di inserire gli eventi a cui si è interessati nella propria agenda e di fissare appuntamenti e incontri con altri partecipanti e professionisti.

Venerdì 17 settembre, Samuele Franzini e Giuseppe Marmina di WYTH presenteranno la propria attività nel corso di un intervento al Festival alle ore 17.

“Con WYTH abbiamo cercato di aprire nuovi canali affinché le persone possano incontrarsi e comunicare meglio tra loro. La nostra piattaforma permette di dar vita a uno spazio che agevola le relazioni umane, le attività di networking e la creazione di community, unendo le potenzialità del digitale all'emozione dell'esperienza fisica” **dichiara Samuele Franzini, CEO e Founder di WYTH.**

WYTH™ è in grado di personalizzare gli ambienti sulla base delle esigenze degli organizzatori, in modo flessibile e completo, offrendo la possibilità di implementare in modo semplice anche le architetture più complesse, facendo sì che tutti i servizi convergano in un unico ambiente privato, costruito con tecnologie in cloud scalabili e sicure. WYTH™ è in grado di soddisfare tutti gli standard di sicurezza più restrittivi, tipici delle corporation internazionali e degli enti governativi, garantendo la completa proprietà dei dati all'organizzatore.

La sfida che si pone è accompagnare l'intero settore degli eventi, dell'arte, della cultura e della formazione nell'era ibrida che sta sempre più trasformando ogni aspetto delle nostre vite professionali e personali.

Come funziona WYTH™

WYTH™ si distingue dalle altre piattaforme per le funzionalità che danno importanza allo scambio continuo e alla relazione interpersonale. Per registrarsi alla piattaforma, oltre all'inserimento dei dati personali, è necessario inserire i propri interessi: in questo modo, grazie a due algoritmi proprietari di matchmaking, le persone con interessi simili avranno più possibilità di entrare in contatto, condividere informazioni, partecipare attivamente agli stessi eventi.

Le funzionalità sono molteplici. Grazie ai WYTH Meetings gli ospiti della community possono interagire tra loro con video, audio, condividere il proprio schermo e gestire in autonomia un grande numero di partecipanti. All'interno del WYTH Connect (strumento di messaging del sistema) sono presenti anche strumenti collaborativi come le chat, singole o di gruppo, a che permettono di continuare la conversazione, di condividere link, documenti ed immagini, anche durante gli eventi. Un altro punto di forza della piattaforma è la WYTH Plaza, "il caffè" virtuale di WYTH, l'area in cui è possibile conoscersi, confrontarsi e attivare nuove relazioni con i partecipanti provenienti da tutto il mondo.

Il sistema offre inoltre un numero illimitato di streaming 4k e HD con tecnologie di standard broadcast e la gestione di 32 canali audio in contemporanea e una user experience in linea con le più note piattaforme di streaming.

WYTH nasce per aiutare aziende, festival, musei, scuole e organizzatori di eventi a costruire location ibride esclusive e personalizzate in cui fisico e digitale convergono. Si tratta di una suite di prodotti digitali nata nel 2020 e che permette di dar vita a uno spazio che agevola le relazioni umane, le attività di networking e la creazione di community, unendo le potenzialità del digitale all'emozione dell'esperienza fisica. Si tratta di un prodotto personalizzabile, flessibile e completo, in cui tutti i servizi convergono in un unico ambiente costruito con architetture digitali, dalle più semplici alle più complesse, che garantiscono allo stesso tempo scalabilità e sicurezza. La sfida che si pone è accompagnare l'intero settore degli eventi, dell'arte, della cultura e della formazione nell'età ibrida che sta sempre più trasformando ogni aspetto delle nostre vite professionali e personali.

Per ulteriori informazioni:

Mirandola Comunicazione

Arianna Cusolito | arianna.cusolito@mirandola.net | +39 376 0081513
Marta Ciurli | marta.ciurli@mirandola.net | +39 320 885 8525