

MEDIMEX²⁰¹⁸

INTERNATIONAL FESTIVAL AND MUSIC CONFERENCE

TARANTO - 7.8.9.10 GIUGNO



GUIDA ALL'EDIZIONE 2018

UN PROGETTO



REGIONE PUGLIA - FSC 2014/2020 - Investiamo nel vostro futuro

IN COLLABORAZIONE CON



PARTNERS



INDICE

Medimex 2018	04
Le locations	06
<i>La mappa degli eventi</i>	
The wall	08
<i>Gli ospiti del 2018</i>	
Timeline giornaliera	10
<i>Giorno per giorno, in un colpo d'occhio, tutto ciò che succede</i>	
FOCUS MOSTRA FOTOGRAFICA	
Kurt Cobain & il Grunge: storia di una rivoluzione	20
FOCUS Lercio al Medimex	23
FOCUS Medimex Music Market feat. Independent Label Market	24
FOCUS INSTALLAZIONE	
Arthur Duff: Learning how to see in the dark.	26
Programma completo	27
FOCUS FACE TO FACE(s)	62
PUGLIA SOUNDS MUSIC SCHOOL	69
• <i>Songwriting Camp by Sony/ATV</i>	<i>71</i>
• <i>Puglia Sounds Musicarium</i>	<i>80</i>
• <i>Musicarium Advanced</i>	<i>90</i>

IL MEDIMEX 2018

A TARANTO

Il Medimex approda a Taranto, città tra le più belle del nostro Paese.

La manifestazione, aperta al pubblico e agli operatori del settore, propone una programmazione live con artisti internazionali e di riferimento del panorama nazionale, vetrine per gli artisti pugliesi e un articolato omaggio al grunge, a partire da una mostra fotografica dedicata a Kurt Cobain.

Accanto agli Incontri d'autore con i protagonisti della scena musicale, sono previste le attività del segmento professionale rivolte a operatori, artisti e imprese musicali sulle prospettive del mercato nazionale e internazionale e le sfide del futuro.

Dunque, Medimex 2018 sarà l'occasione per incontrare direttori di festival, agenzie, etichette discografiche, stakeholder italiani ed internazionali e partecipare ad attività

specifiche rivolte a chi lavora nel mondo della musica. In programma panel e workshop, con autorevoli esperti, che affronteranno alcuni temi centrali del music business. Tornano il Puglia Sounds Musicarium, scuola dei mestieri della musica (con una versione advanced riservata ai professionisti), e il Songwriting Camp, durante il quale giovani musicisti lavoreranno a stretto contatto con affermati autori e produttori.

pugliasounds.it

Medimex è un progetto di Puglia Sounds, il programma della Regione Puglia per lo sviluppo del sistema musicale regionale attuato dal Teatro Pubblico Pugliese nell'ambito del Fondo di Sviluppo e di Coesione 2014-2020 – Patto per la Puglia Area di Intervento IV "Turismo, cultura e valorizzazione delle risorse naturali.

LE LOCATION DEL

MEDIMEX 2018

① ROTONDA DEL LUNGOMARE V. EMANUELE III

CONCERTI

.....

② GIARDINI PERIPATO

LIBRI

MUSIC MARKET

INCONTRI D'AUTORE

PROIEZIONI

.....

③ ISTITUTO SUP. DI STUDI MUSICALI "G. PAISIELLO"

EDUCATIONAL

.....

④ MArTa

MOSTRA

INCONTRI D'AUTORE

.....

⑤ MOLO SANT'ELIGIO

DI SET

SHOWCASE

CONTEST

.....

⑥ CIRCOLO UFFICIALI

MEDIMEX PRO

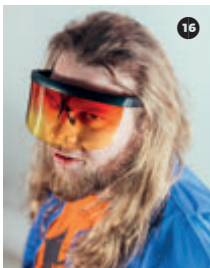
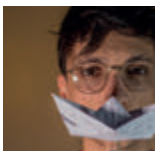
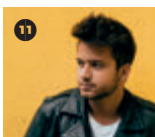
.....

⑦ CASTELLO ARAGONESE

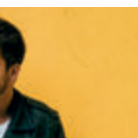
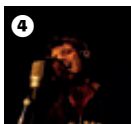
INSTALLAZIONE



GLI OSPITI DEL MEDIMEX 2018



1 Canzoniere Grecanico Salentino; **2** Raphael Gualazzi Ph. © Flavio&Frank; **3** Gianluca Petrella Ph. © v.altini&g.sodano; **4** Dj Gruff; **5** Emma Marrone Ph. © Kat Irlin; **6** Giuliano Sangiorgi; **7** Méta Méta Ph. © Fernando Eduardo; **8** Max Gazzè Ph. © Daloiso D'Andrea; **9** Casino Royale; **10** Kraftwerk Ph. © Boettcher; **11** Kiol; **12** Ultimo;



12 Placebo; **14** Paul Cook Ph. © Paul Harries; **15** Ghemon Ph. © Ottavio Fantini; **16** Nitro Ph. © Studio M-15; **17** Mangaboo; **18** Renzo Rubino Ph. © Diego di Guardo; **19** Diodato; **20** Roni Size Ph. © Diego Buonanno; **21** Mirkoeilcane Ph. © Diego Buonanno; **22** E-Green; **23** Fido Guido; **24** Zakalicious; **25** Daddy G Ph. © Mark Simmons.

INTERNATIONAL FESTIVAL & MUSIC CONFERENCE

MEDIMEX

TIMELINE

DAY BY DAY

NOTA BENE:

Workshop, Face to Face(s) e Puglia Sounds Musicarium Advanced sono attività a numero chiuso.

5 GIUGNO

19:00

23:00

GIARDINI PERIPATO

PROIEZIONI

Kurt Cobain: Montage of Heck
regia di Brett Morgen, 2015. 135'

Pearl Jam Twenty
regia di Cameron Crowe, 2011. 109'

6 GIUGNO

19:00

23:00

GIARDINI PERIPATO

PROIEZIONI

Sound City
regia di Dave Grohl, 2013. 107'

Singles - L'amore è un gioco
regia di Cameron Crowe, 1992. 100'

7 GIUGNO

	8:30	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00
MARta							
Giardini Peripato							

	20:30	21:00	21:30	22:00	22:30	23:00
Rotonda L.re Vittorio Emanuele III		CONCERTO 20:30-21:10 RONI SIZE feat. Dynamite MC	LERCIO	CONCERTO 21:20-22:00 METÀ METÀ	LERCIO	K
Molo S. Eligio						
Castello Aragonese	INSTALLAZIONE ARTHUR DUFF: Learning how to see in the dark.					

15:00

16:00

17:00

18:00

19:00

20:00

21:00

**INCONTRI
D'AUTORE**
Lavine,
Peterson

**INCONTRI
D'AUTORE**
Diodato

MEDIMEX MUSIC MARKET
DJ SET + APERITIVI

23:00

23:30

00:00

00:30

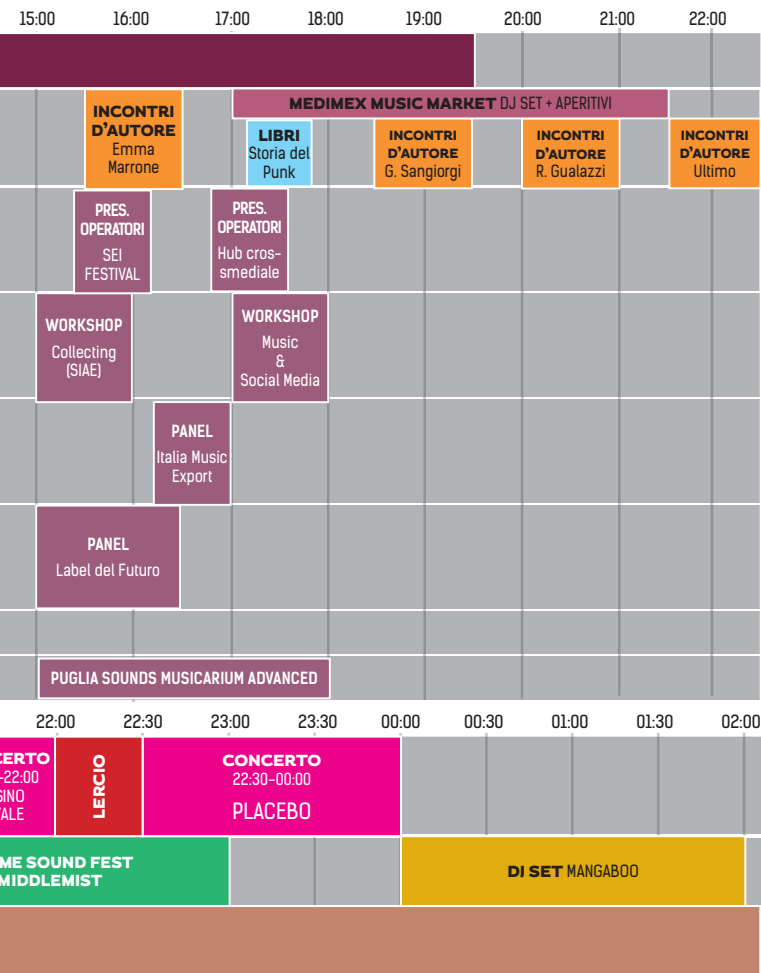
01:00

01:30

02:00

CONCERTO
22:30-00:00
KRAFTWERK 3-D

CONCERTO
DJ GRUFF feat. Gianluca Petrella



9 GIUGNO

8:30 9:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00

Marfa		MOSTRA KURT COBAIN & IL GRUNGE: storia di una rivoluzione.														
Giardini Peripato								INCONTRI D'AUTORE Ghemon			MEDIMEX MUSIC MARKET DJ SET + BRUNCH					
Circolo Ufficiali	S. 4							PRES. OPERATORI SCIAMU			PRES. OPERATORI TARANTO ROCK FESTIVAL					
	S. 5							WORKSHOP Il mercato internazionale della sincronizzazione (Friendly Fire Licensing)			KEY NOTE					
	S. 6							WORKSHOP L'imprenditore artista (Music Experience)			WORKSHOP The Future Is Not How It Used To Be					
	S. 7							WORKSHOP Musica dal vivo: fare rete tra festival e venue (KeepOn Live)								
	1° P.							FACE to FACE(S) JAZZ - WORLD								
	P. T.															
Molo S. Eligio												SHOWCASE JAZZ				

18:00 18:30 19:00 19:30 20:00 20:30 21:00 21:30 22:00

Rotonda L.re V. Eman. III								RAFFO FEST 20:30-21:10 CGS			LERCIO	RAFFO FEST 21:20-22:00 E-GREEN, FIDIC GUIDO, ZAKALICIOUS		
Castello Aragonese								INSTALLAZIONE ARTHUR DUFF: Learning how to see in the dark.						

15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00 21:00 22:00

[Dark Purple Bar]									
	INCONTRI D'AUTORE Renzo Rubino		MEDIMEX MUSIC MARKET DJ SET + APERITIVI						
			LIBRI Andy Wood	INCONTRI D'AUTORE Paul Cook		INCONTRI D'AUTORE Mirkoeilcane			
	PRES. OPERATORI La chitarra che canta		PRES. OPERATORI Auand Days, un anno dopo						
	WORKSHOP L'economia della musica... (FIMI)		WORKSHOP Il mercato internazionale della sincronizzazione (Friendly Fire Licensing)						
	PRES. OPERATORI Apulia Summer Time 2018		PRES. OPERATORI Bed&Rec						
			PANEL The Art of Booking of Festivals						
	PUGLIA SOUNDS MUSICARIUM ADVANCED								
SHOWCASE JAZZ				SHOWCASE WORLD		PAISIELLO Quintet	REC'N'PLAY CONTEST + VINCITORE GMC		

22:00 22:30 23:00 23:30 00:00 00:30 01:00 01:30 02:00

RAFFO FEST 22:00-22:30 EN, FIDO DO, CIOUS	LERCIO	RAFFO FEST 22:20-23:50 NITRO	LERCIO	RAFFO FEST 00:00-01:00 DADDY G DJ SET			
--	---------------	--	---------------	---	--	--	--

10 GIUGNO

8:30

9:00

10:00

11:00

12:00

13:00

14:00

15:00

MArta

MOSTRA KURT COBAIN & IL GRUNGE: storia di una rivoluzione.

**Castello
Aragonese**

**Giardini
Peripato**

LIBRI
HENDRIX '68
- The Italian
Experience

**MEDIMEX MUSIC
MARKET**
DJ SET + BRUNCH

**INCONTRI
D'AUTORE**
Nitro

15:00

16:00

17:00

18:00

19:00

20:00

21:00

22:00



INSTALLAZIONE

ARTHUR DUFF: Learning how to see in the dark.



MOSTRA FOTOGRAFICA

DALL'8 GIUGNO AL 1° LUGLIO, 8:30 – 19:30
MARTa, Taranto

KURT COBAIN & IL GRUNGE: storia di una rivoluzione.

Fotografie di M. Lavine e C. Peterson
a cura di ONO arte contemporanea

©Photo by: Michael Lavine



©Photo by: Charles Peterson

Il più importante museo al mondo sulla civiltà magno-greca apre le porte alle testimonianze di un recente passato musicale e costruisce un ponte ideale tra la capitale del Grunge, Seattle, e la città dei due mari, dove nel 1989 transitarono quasi in sordina - per un concerto oggi considerato un evento postumo - i Soundgarden, una delle band rappresentative di quella scena musicale, che la mostra racconta intorno alle immagini dei Nirvana.

La mostra comprende 78 foto esposte in due sezioni: da un lato 38 immagini colte da Charles Peterson, che si concentrano sulla storia



della nascita dei Nirvana, i concerti live e la scena Grunge, dall'altro 40 scatti di Michael Lavine estratti da servizi posati e immagini per le riviste. Le foto inedite sono equamente suddivise, tre per ognuno dei due autori.

La mostra ripercorre non solo la storia dei Nirvana, dai suoi albori fino al successo globale. «Kurt Cobain & Il Grunge» ripercorre anche le tappe della scena musicale di Seattle, dove

negli anni Ottanta l'ormai famosa etichetta indipendente Sub Pop stava dando visibilità non solo ai Nirvana ma anche ai Mudhoney e, per l'appunto, ai Soundgarden. Attraverso la storia di una band di successo, la mostra si allarga, infatti, ad un'analisi socio-politica dell'America della fine degli anni '80, dalla crisi dell'edonismo reaganiano e del sogno americano della periferia, fino alla fine della Guerra Fredda e il sorgere di nuovi attori economici tipici della New Economy come Microsoft e Starbucks, nati proprio in quella stessa Seattle dalla quale provenivano i Nirvana.

Ed è in questo contesto che viene inserita, con gli scatti di Lavine e Peterson, la vicenda umana di Cobain, nato e cresciuto in una famiglia spaccata e senza più punti di riferimento e diventato cantore di una generazione di sconfitti.



Michael Lavine, celebre fotografo pubblicitario che negli ultimi venticinque anni ha realizzato alcune delle fotografie più iconiche del mondo dello spettacolo assieme ad alcune delle più famose copertine di dischi, e che ha realizzato alcuni dei ritratti più famosi di Kurt Cobain, immortalata i Nirvana in studio in quattro diversi momenti, dai mesi della loro prima formazione, quando al posto di Dave Grohl alla batteria c'era ancora Chad Channing, fino agli anni del successo mondiale, quando accanto al leader della band c'era la moglie Courtney Love: scatti che sono diventati simbolo di un'era.

Se da un lato le immagini di Lavine fissano nell'immaginario collettivo i momenti più importanti delle band, quelle di Peterson ne documentano passo dopo passo la carriera, dalla formazione ai primi concerti in locali malfamati e campus universitari, ai palchi internazionali, fino ad arrivare agli ultimi mesi di vita di Kurt Cobain, ritratto in immagini intime che pienamente mostrano come il peso del successo avesse provato il giovane artista. E di fatto, l'apporto di Charles Peterson risulta fondamentale non solo per la storia dei Nirvana ma anche per la nascita del Grunge.

INGRESSO ALLA MOSTRA COMPRESO NEL BIGLIETTO DI INGRESSO AL MUSEO

Tariffe del Museo: Intero 8,00 €; Ridotto 4,00 €; Ingresso gratuito fino a 18 anni.
Prima domenica di ogni mese ingresso gratuito per tutti.
Riduzioni ed esoneri come da normativa.

Info e prenotazioni: Tel./fax 099-4538639 E-mail: prenotazioni@novaapulia.it

Giorni ed orari di apertura del Museo: Il Museo è aperto tutti i giorni, dal lunedì alla domenica dalle ore 8,30 alle ore 19,30 con chiusura della biglietteria alle ore 19,00 ed uscita dalle sale alle ore 19,15. Centralino 099-4532112



COMUNE di
TARANTO



MUSEO
NAZIONALE
ARCHEOLOGICO
DI TARANTO



7. 8. 9 GIUGNO

Rotonda del Lungomare V. Emanuele III, Taranto
(durante i cambi di palco tra le esibizioni live)

LERCIO LIVE

Al Medimex sbarcano gli internauti del sito satirico più famoso e amato d'Italia. Le incursioni degli umoristi di Lercio.it sono previste durante i cambi di palco, le pause previste tra un concerto e l'altro degli artisti di scena sul main stage della Rotonda del Lungomare.

Telegiornali esilaranti, rubriche improbabili e il meglio del repertorio del sito, accompagneranno gli spettatori in un divertentissimo e spassoso viaggio tra le notizie. Naturalmente all'insegna della "sporca informazione". E sempre in bilico tra realtà e finzione.

Nato nel 2012, Lercio.it ha ottenuto negli anni il consenso unanime di pubblico e critica, aggiudicandosi svariati riconoscimenti: il Premio satira politica di Forte dei Marmi, il Premio satira del Carnevale di Viareggio e 5 Macchianera Italia Awards (gli Oscar del web).

Dal 2014 è presente stabilmente nei palinsesti di Radio 2 col notiziario satirico TG Lercio.

LERCIO

Giardini Peripato, Taranto

ORARI: 17:00-21:30 (7/6);

11:00-21:30 (8-9/6); 11:00-14:00 (10/6)

MEDIMEX MUSIC MARKET

A cura di PopUp The Sunday, Display Agency, Discipline, Node, Coolclub, Fiera del Disco SUD Italia



Un evento unico che associa il mondo delle etichette indipendenti a quello dei collezionisti accuratamente selezionati per una fiera con espositori provenienti da tutta Italia ed Europa, unito ad un programma di djset, live e conferenze con ospiti internazionali, con un occhio di riguardo verso le etichette più interessanti del panorama locale. L'Independent Label Market è il marchio londinese che ha messo insieme oltre 300 delle etichette indipendenti

più importanti di tutto il mondo che vendono direttamente al pubblico le loro produzioni fresche di stampa. Al Market torna la Fiera del Disco, nata a Taranto, una delle più grandi sul territorio nazionale che prevede la partecipazione di espositori provenienti da tutta Italia. Fra gli espositori alcuni fra i maggiori collezionisti di vinile in Italia.

Il programma del Market prevede anche i djset con djs nazionali e internazionali rappresentanti delle etichette ospitate, che proporranno set di musica altamente selezionata dal funky al reggae, dall'indie all'elettronica, dal soul al punk, scelti accuratamente dalla direzione artistica di PopUp The Sunday, per dei brunch e aperitivi musicali davvero speciali.

PROGRAMMA DJ SET

Giovedì 7 Giugno - Waiting for KRAFTWERK

APERITIVO

18:00 - SATURNO SOUND feat. Bicycle Beat

19:00 - BELLA UNION REC. (UK)

20:00 - SIMONE GATTO per OUT-ER



Independent
Label Market :
Puglia

Venerdì 8 Giugno - Waiting for PLACEBO

BRUNCH

13:00 - AMA RECORDS/DISCIPLINE Rec. Sound System

APERITIVO

17:00 - FABIO ORSI per BACKWARDS

18:00 - ROUGH TRADE (UK) feat. Tom Travis

19:00 - WAH WAH 45s (UK) feat. Adam Scrimshire

20:00 - TAPE TALES

21:00 - FLVDE per ROUGH BEAT

Sabato 9 Giugno

BRUNCH

13:00 - TARDAM REC.

APERITIVO

17:00 - BELLA UNION (UK)

18:00 - MEXICAN SUMMER (USA/UK)

19:00 - LUCA SAPIO (Rai Radio 2) per BLIND FAITH

20:00 - ROUGH TRADE (UK) feat. Ben Ayres - Cornershop

Domenica 10 giugno

BRUNCH

12:00 - DISCIPLINE REC. SOUND SYSTEM



DAL 7 AL 10 GIUGNO – Visibile dall'imbrunire
Castello Aragonese, Taranto

ARTHUR DUFF: Learning how to see in the dark.

a cura di **ConTempo**

Il Castello Aragonese di Taranto sarà il soggetto dell'installazione site specific di ARTHUR DUFF per il Medimex invitato da ConTempo, il progetto di arte contemporanea di Valentina Iacovelli.

L'installazione s'intitola Learning how to see in the dark. "L'oscurità è molto più difficile da trovare di quanto si possa pensare, e l'assurdità di aspettare che l'oscurità parli di forma non è persa per me", dice Duff. Qualunque tipo di fortezza sull'acqua è irresistibile per lui. Il Castello Aragonese di Taranto sarà perfetto da immaginare al buio, le pareti scompariranno e si mescoleranno al mare.

Gli interventi di Duff, artista americano nato a Wiesbaden, in Germania, nel 1973, e oggi residente in Italia, tendono ad un progressivo coinvolgimento e immedesimazione tra visitatore e spazio, in un cortocircuito temporale che unisce passato e presente, dove la tecnologia è luogo ideativo ancora prima che strumento realizzato.

Nelle sue proiezioni, basate sulla combinazione di luce artificiale e linguaggio spazializzato, la luce è per Duff la possibilità metaforica prima di un transito, un viaggio, nel mondo dell'informazione come un fisico potenzialmente infinito e materiale dinamico.



INTERNATIONAL FESTIVAL & MUSIC CONFERENCE

MEDIMEX

PROGRAMMA COMPLETO

NOTA BENE:

Tutti gli eventi sono GRATUITI FINO AD ESAURIMENTO DEI POSTI DISPONIBILI.

Per l'ingresso alla mostra "Kurt Cobain & Il Grunge" è necessario l'acquisto del biglietto di ingresso al Museo MARtA. I biglietti dei concerti della Rotonda del Lungomare del 7 e 8 giugno e l'abbonamento alle due giornate, sono in prevendita sui circuiti BookingShow, TicketOne e TicketMaster.

MEDIMEX PROGRAMMA

5 giugno

PROIEZIONI

con il commento di Michele Riondino e Corrado Minervini

🕒 **Giardini Peripato – dalle 19:00**

Kurt Cobain: Montage of Heck

regia di Brett Morgen, 2015. 135'

Rockumentary - Dopo la scomparsa di Kurt Cobain, questo è il primo contributo audiovisivo autorizzato e supportato dalla sua famiglia. Courtney Love fu a suggerirne la realizzazione al regista Morgen, il quale ha avuto accesso illimitato agli archivi privati. Dichiarazioni delle persone a lui vicine in anteprima e cartoni animati realizzati appositamente da Stefan Nadelman e Hisko Hulsing ne impreziosiscono ancor più il valore storico e sentimentale per i suoi fan e non solo.



Pearl Jam Twenty

regia di Cameron Crowe, 2011. 109'

Rockumentary - Cento minuti per ripercorre i primi venti anni di carriera dei Pearl Jam sui palcoscenici del globo. Tante le interviste, le immagini in esclusiva e quelle rare di repertorio. Cameron Crowe, regista e giornalista musicale, insieme a Jeff Ament e Matt Cameron, hanno lavorato su oltre 1200 ore di girato per realizzare questo capolavoro.



6 giugno

PROIEZIONI

con il commento di Michele Riondino e Corrado Minervini

Ⓟ Giardini Peripato – dalle 19:00

Sound City regia di Dave Grohl, 2013. 107'

Documentario - La storia del celeberrimo studio di registrazione a Los Angeles di Van Nuys. Nella San Fernando Valley, dal 1969 al 2011, il Sound City ha visto passare nelle sue sale i Fleetwood Mac, Kyuss, Rick Springfield, Red Hot Chili Peppers, Neil Young, Slipknot, Tom Petty e i Rage Against the Machine. Ai suoi microfoni per registrare "Nevermind" nel 1991 i Nirvana.



Singles – L'amore è un gioco

regia di Cameron Crowe, 1992. 100'

Film romantico - Un condominio a Seattle, una comitiva di ragazzi, due coppie e l'esitare delle relazioni sentimentali verso il concreto. Tra gli attori musicisti della scena grunge come Eddie Vedder dei Pearl Jam, Layne Staley degli Alice in Chains e Chris Cornell dei Soundgarden. Tra gli altri interpreti Campbell Scott, Kyra Sedgwick, Bridget Fonda e Matt Dillon. Prestigioso cameo quello di Tim Burton.



7 giugno

INCONTRI D'AUTORE

Ⓟ **Giardini Peripato – 17:00-18:00**

DIODATO

Moderata Ernesto Assante

Autore, cantante, interprete, Diodato è una delle più belle realtà della nuova canzone italiana. Perché conosce l'arte della poesia ma altrettanto bene quella del suono, perché riesce a mettere insieme la melodia italiana e il ritmo internazionale, perché sa raccontare storie che sono personali ma nelle quali è facile riconoscersi. La sua ultima performance al Festival di Sanremo, in coppia con Roy Paci, ha poi dimostrato che si può fare pop senza perdere l'anima, che si può incontrare il grande pubblico senza dover cedere in termini di passioni e sentimenti, senza rinunciare all'arte.



MEDIMEX MUSIC MARKET

feat INDEPENDENT LABEL MARKET

Ⓟ **Giardini Peripato – dalle 18:00**

Waiting for Kraftwerk

Aperitivi

18:00 – SATURNO SOUND feat. Bicycle Beat;

19:00 – BELLA UNION REC. (UK);

20:00 – SIMONE GATTO per OUT-ER

INCONTRI D'AUTORE

🕒 **MARtA - 20:00-21:00**

MICHAEL LAVINE E CHARLES PETERSON



Moderata Ernesto Assante

Due incontri per celebrare l'arte della fotografia rock. E soprattutto per raccontare, in particolare, un momento importantissimo della storia del rock, quello dell'esplosione del grunge. Michael Lavine e Charles Peterson sono stati due testimoni importanti di quella stagione e, allo stesso tempo, parte integrante del movimento, perché con le loro immagini hanno contribuito alla costruzione della narrazione e a quella del mito. Lavine lo ha fatto non solo attraverso le immagini dei gruppi e dei solisti, ma anche con copertine legendarie come quella di "Nevermind" dei Nirvana e di "Louder than love" dei Soundgarden. Peterson è probabilmente il più straordinario testimone della vicenda umana e artistica di Kurt Cobain, e più in generale di quello che avveniva a Seattle tra la fine degli anni Ottanta e gli inizi degli anni Novanta.



CONCERTO INGRESSO GRATUITO

🕒 **Molo Sant'Eligio - 00:00-02:00**

DJ GRUFF feat. Gianluca Petrella



7 giugno

CONCERTI INGRESSO A PAGAMENTO

📍 Rotonda del Lungomare Vittorio Emanuele III

20:30-21:10 **RONI SIZE** feat. **Dynamite MC**

21:20-22:00 **METÁ METÁ**

22:30-00:00 **KRAFTWERK 3-D**



TICKET SINGOLA GIORNATA CONCERTI (7/8 GIUGNO): € 15,00

ABBONAMENTO 2 GIORNI (7, 8 GIUGNO): € 25,00

PREVENDITE: BOOKINGSHOW, TICKETONE, TICKETMASTER

8 giugno

MEDIMEX PRO  solo operatori registrati

WORKSHOP

🕒 Circolo Ufficiali - Sala 5 - 10:30-11:30

Play listing: tutti i come e i perché del nuovo prodotto fruibile sulle piattaforme di streaming

a cura di Paola Catò (Sony Music)

Le playlist sono effettivamente il nuovo album? Come funziona veramente la music discovery? Il formato nato come raccolta di brani di genere per poi trasformarsi in una selezione basata sui mood è diventato l'elemento cardine della nuova fruizione musicale. Oggi parliamo di playlisting come dell'insieme delle strategie e dei meccanismi promozionali e distributivi della discografia, nonché della definizione di un nuovo prodotto consumer che ha nuove dinamiche di ingaggio e modelli di business per artisti e per l'intera industria: major, label indipendenti e servizi streaming.

PRESENTAZIONE OPERATORI

🕒 Circolo Ufficiali - Sala 4 - 11:00-11:45

CINZELLA FESTIVAL, suoni e immagini tra due mari

A cura dell'associazione culturale AF06.

Con Giovanni Raimondi, Sabrina Morea e Mimmo Battista (AF06)

Il festival di musica e cinema è alla sua seconda edizione. Quest'anno si trasferisce nella suggestiva location delle "Cave di Fantiano" di Grottaglie dal 16 al 19 agosto. Quattro giornate dedicate al "cinema musicale" (proiezioni, workshop, mostre) e alla musica nazionale e internazionale. Tra gli headliner del festival Frah Quintale e Peter Murphy (40ennale dei BAUHAUS).

PRESENTAZIONE OPERATORI

🕒 Circolo Ufficiali - Sala 6 - 11:00-12:30

Innovazione, tecnologie e nuove professioni nel

mondo della musica

A cura dello staff PIN – Pugliesi innovativi.

Modera Pierpaolo Lala (CoolClub)

Intelligenza artificiale, artigianato digitale, streaming e blockchain. L'incontro propone una riflessione sulle principali tecnologie che stanno determinando un significativo cambiamento nei rapporti tra autori, compositori, interpreti, case produttrici, case discografiche e utenti. Saranno ascoltate le testimonianze di alcuni giovani pugliesi che stanno investendo in modelli innovativi d'impresa nel settore musicale, tra cui Francesco Paolo Sguera, OMI Drums (sistema di trasposto universale per batterie), Gianluca Grazioli, ArcheEchi (archeoacustica, auralizzazione e audio tridimensionale per ricostruzioni acustiche).

FACE to FACE(S) con operatori INDIE – POP – ROCK

🕒 Circolo Ufficiali

I° Piano Area Networking - 11:00-13:00

Stephen BUDD (managing director, Stephen Budd Music Ltd); Raimond PÕLDMAA (music programme manager, Tallinn Music Week); William MARSHALL (booker, Primary Talent International); Salvatore PERRI (artistic director, Apolide Festival, Dunter); Lucia WADE (booking agent ITB); Nick HOBBS (co-founder and director, Charmenko)

INCONTRI D'AUTORE

🕒 Giardini Peripato - 11:30-12:30

MAX GAZZÈ

Modera Ernesto Assante

Essere ambiziosi dovrebbe essere una condizione naturale degli artisti. Ambire a qualcosa di diverso, di migliore, è il necessario sprone della creazione, che se fosse semplicemente ripetitiva porterebbe alla conclusione di un percorso artistico in poche, essenziali, opere. Invece, ambiziosamente, Max Gazzè cerca sempre qualcosa di nuovo nella sua arte, si pone degli obiettivi, immagina



scenari, realizza progetti, costantemente, continuamente, soprattutto nell'odierna fase della sua avventura musicale e personale, quella della sua opera "Alchemaya" e della sua ultima bellissima canzone "La leggenda di Cristalda e Pizzomunno". Un'avventura meravigliosa e unica, fatta di grande musica e grandi canzoni, l'avventura di un grande artista.

PANEL

🕒 **Circolo Ufficiali - Sala 7 - 11:30-13:00**

Know your rights – Conosci i tuoi diritti e impara come funziona e cambia il collecting in Italia

Con Maila Sansaini (Nuovo IMAIE), Fernando Mantovani (ITSRIGHT), Matteo Fedeli (SIAE), Claudio Buia (Universal Music Publishing), Marco Ornago (SCF), Guido Scorza (LEA). Modera Davide Poliani (Rockol)

In pochi anni la filiera del collecting è profondamente evoluta a livello internazionale e domestico. Con la monetizzazione degli aventi diritto sempre più in primo piano e una trasformazione digitale che impatta sia sulle technicalità di raccolta, rendicontazione e distribuzione, sia sulle opzioni di carriera professionale per autori, editori, esecutori ed interpreti, la comprensione della catena del valore delle varie società di collecting scala in primo piano nell'agenda dell'industria musicale.

MEDIMEX PRO  solo operatori registrati

WORKSHOP

🕒 **Circolo Ufficiali - Sala 5 - 12:00-13:00**

Streaming

A cura di Chiara Santoro (YouTube)

YouTube tra creators e artisti, tra UGC e mainstream musicale: come conoscerlo e sfruttarlo al meglio. In una fase storica in cui carriere artistiche, opportunità di scouting e linee di ricavo delle label sono fortemente determinate dallo streaming, la case study dedicata all'ecosistema YouTube ne esplora in profondità funzionamento e meccanismi.

PRESENTAZIONE OPERATORI

🕒 **Circolo Ufficiali - Sala 4 - 12:15-13:00**

Viva! Festival, la nuova frontiera della musica d'avanguardia in Puglia

A cura di TURNE'

Con Angelo Conte (Turnè), Carlo Pastore (Radio 2 Rai, MI AMI Festival), Sergio Ricciardone (xplosiva, club to club)

Il Viva! Festival, nato nel 2017, è un festival di musica d'avanguardia "in e per" la Puglia. Il suo obiettivo infatti è quello di portare artisti internazionali e innovativi nel nostro territorio con l'intento sia di aprire lo sguardo dei residenti verso nuove esperienze di musica live che, nel contempo, valorizzare il territorio pugliese di fronte a un pubblico nazionale e internazionale.

MEDIMEX MUSIC MARKET

feat INDEPENDENT LABEL MARKET

🕒 **Giardini Peripato - dalle 13:00**

Waiting for Placebo

Brunch - AMA RECORDS/DISCIPLINE Rec. Sound System

MEDIMEX PRO solo operatori registrati

WORKSHOP

🕒 **Circolo Ufficiali - Sala 5 - 15:00-16:00**

Collecting *A cura di Matteo Fedeli (SIAE)*

Torna la masterclass a cura di Siae sul collecting: tutto ciò che gli aventi diritto dovrebbero conoscere sui meccanismi e sui criteri di raccolta e ripartizione dei diritti d'autore in Italia, ed ogni risposta alle domande più frequenti sulla piattaforma digitale di Siae.

PANEL

🕒 **Circolo Ufficiali - Sala 7 - 15:00-16:30**

Label del futuro *Con Dino Stewart (BMG), Dario Giovannini (Carosello Records), Lino Prencipe (Sony Music), Claudio Ferrante (ArtistFirst), Emiliano Colasanti (42 Records). Modera Giampiero Di Carlo (Rockol)*

Dopo una fase di graduale riposizionamento in cui l'industria musicale ha ormai da anni posto al centro della propria agenda il digitale, le label continuano a lavorare sulla propria evoluzione strategica e organizzativa. Un'evoluzione profonda determinata da molteplici fattori che saranno al centro del panel per chiarire cosa, oggi e nell'immediato futuro, determina le linee di ricavo: dai confini sempre meno definiti tra discografia tradizionale, management e publishing alle continue opportunità di disintermediazione; dal ruolo crescente dell'economia dello streaming al dominio delle playlist, fino ai nuovi modelli di finanziamento che impattano sulle imprese musicali e sui percorsi di carriera degli artisti.

MEDIMEX PRO solo operatori registrati

🕒 **Circolo Ufficiali - Piano Terra - 15:00-18:00**

PUGLIA SOUNDS MUSICARIUM ADVANCED

Sala 1 Sound Engineering and Design *con Marc Urselli;*

Sala 2 Digital Communication *con Marc Plotkin;*

Sala 3 Production *con Tommaso Colliva*

INCONTRI D'AUTORE

🕒 **Giardini Peripato - 15:30-16:30**

EMMA MARRONE

Modera Ernesto Assante

Emma Marrone sa il fatto suo. Testarda, decisa, caparbia, non ha di sicuro alcuna intenzione di farsi condizionare da



null'altro che dal suo istinto. Istinto che, però, ha imparato a governare negli anni, crescendo come artista e come donna. Oggi, a 33 anni, Emma si trova davanti a un punto di svolta della sua carriera: il successo, quello di massa, popolare, televisivo, radiofonico, l'ha avuto, è una delle cantanti italiane più conosciute ed amate. Ma non basta. A lei non basta. Ed infatti il suo album più recente non è tanto un punto d'arrivo di un percorso lungo e faticoso, ma un assai più faticoso e rischioso punto di partenza, verso un altrove artistico che ancora deve scoprire fino in fondo.

PRESENTAZIONE OPERATORI

🕒 **Circolo Ufficiali - Sala 4 - 15:30-16:15**

SEI - Sud Est Indipendente Festival

A cura di CoolClub. Con CESARE LIACI (CoolClub)

Il festival "SEI - Sud Est Indipendente" nasce nel 2006 con la vocazione di scegliere gruppi e progetti eterogenei per offrire al proprio pubblico una panoramica ampia e variegata della musica attingendo a diversi generi: dal punk al cantautorato, dal rock allo ska, al folk. Negli anni si sono alternati artisti come Cat Power, Kings of Convenience, Baustelle, Mannarino. Il prossimo luglio ospiterà Susanne Vega. Il festival è tra i beneficiari del Bando Triennale 2017-2019 della Regione Puglia.

PANEL

🕒 **Circolo Ufficiali - Sala 6 - 16:15-17:00**

Italia Music Export *A cura di Nur Al Habash*

L'Italia Music Export è il nuovo ufficio SIAE creato per supportare la diffusione della musica italiana all'estero e sostenere le aziende che operano in questo settore. Con l'obiettivo di restituire alla musica italiana una rilevanza internazionale e diffondere un'idea di Made in Italy che parli la lingua della contemporaneità, l'Italia Music Export ha come attività principale la promozione e il supporto economico degli artisti italiani nella diffusione della loro musica all'estero. L'ufficio mira inoltre a sviluppare una rete di relazioni internazionali utili all'esportazione e all'organizzazione di eventi di formazione per i professionisti italiani. Scopri come funziona, a chi si rivolge e quali sono i progetti e le strategie per il futuro dell'Italia Music Export

PRESENTAZIONE OPERATORI

🕒 **Circolo Ufficiali - Sala 4 - 16:45-17:30**

Hub crossmediale con al centro la musica

A cura dell'associazione culturale XXXV. Con Nicodemo, Giovanni Paglioli e Matilde Citro (XXXV Label)

XXXV è una fucina non convenzionale. Un collettivo la cui mission è colmare un vuoto nello scenario delle produzioni del meridione con l'ideazione, attuazione e promozione di progetti legati alla musica. I Format: STUDIO XXXV LIVE distribuito da SkyArte HD; ROOM 35 primo programma Live 'n' Social in Italia con partner SENTIREASCOLTARE; UPCAST primo programma radio su/per WhatsApp in collaborazione con il M.E.I.; FOODSTOCK sagra postmoderna, in partnership con RURAL HACK, Slowfood.

MEDIMEX PRO 🗑️ solo operatori registrati

WORKSHOP

🕒 **Circolo Ufficiali - Sala 5 - 17:00-18:00**

Music & Social Media

Con Gabriele Aprile (Rockol) e Carlo Alberto Biasioli

Dov'è la musica? In un mondo digital che sembra nutrirsi di storie, immagini e video, l'artista fa fatica a sentirsi a casa, e soffre nell'esigenza di far tornare la propria musica in primo piano. Scopriamo invece, anche attraverso l'analisi di case studies reali di un live music marketer, come le nozioni di branding e content marketing (pilastri del social media marketing) possono contribuire a valorizzare il prodotto musicale.

MEDIMEX MUSIC MARKET

feat INDEPENDENT LABEL MARKET

🕒 **Giardini Peripato - dalle 17:00**

Waiting for Placebo

Aperitivi

17:00 – FABIO ORSI per BACKWARDS;

18:00 – ROUGH TRADE (UK) feat. Tom Travis;

19:00 – WAH WAH 45s (UK) feat. Adam Scrimshire;

20:00 – TAPE TALES;

21:00 – FLVDE per ROUGH BEAT

LIBRI

🕒 **Giardini Peripato - 17:15-17:45**

La storia del punk

di Stefano Gilardino, Hoepli, 2018

Con Stefano Gilardino



'Nessun futuro' cantava Johnny Rotten mentre i Clash rispondevano a tono con 'No a Elvis, no ai Beatles e ai Rolling Stones'. Il 1976 è stato l'anno zero della storia del rock, quello in cui la musica è ripartita da capo, con nuove energie e influenze inedite. Il punk rock, al contrario del suo slogan più celebre – nessun futuro, appunto – ha dimostrato invece di averne uno molto brillante e non solo in campo musicale. Memore delle proprie radici, quelle di Stooges, Velvet Underground, New York Dolls e MC5, il punk ha cambiato il corso della storia con Sex Pistols e Clash nel Regno Unito e Ramones negli Stati Uniti, prima di evolversi in decine di sottogeneri altrettanto rivoluzionari. Dal post-punk all'hardcore, si è arrivati negli anni Novanta a conquistare le classifiche di tutto il mondo grazie a una formula che ha unito l'aggressività e la rabbia proprie di quel genere con le melodie pop che appartengono solo alle grandi canzoni. E allora è toccato a Green Day e Offspring commercializzare una musica ribelle che pareva impossibile da vendere e che, invece, ha saputo riconquistare il suo ruolo naturale, scomodo e provocatorio. Ancora oggi, il punk rock sembra davvero la colonna sonora perfetta per un mondo sempre meno a misura d'uomo.

Strutturato con grandi sezioni e capitoli specifici arricchiti da box con curiosità, citazioni, analisi dei brani, luoghi cult, discografie e un'ampia sezione conclusiva dedicata alla scena italiana, il libro è un "must" per ogni appassionato di musica.

INCONTRI D'AUTORE

🕒 **Giardini Peripato - 18:30-19:30**

GIULIANO SANGIORGI

Modera Ernesto Assante

Il rock non è un genere musicale, ma un modo di fare le cose, un atteggiamento, una predisposizione, una scelta. Ed è la scelta che i Negramaro hanno fatto tanto tempo fa e alla quale continuano a tenere fede. Anche quando le loro canzoni diventano melodia e passione, quando sono fatte apparentemente d'altro. E invece no, Giuliano Sangiorgi e i suoi "fratelli" sono una band, che "strada facendo", dalle cantine agli stadi, è riuscita a coniugare rock e canzone, come pochissimi prima di loro erano riusciti a fare. E la loro storia, fatta di impegno e di energia, è una delle più belle favole rock italiane.



INCONTRI D'AUTORE

🕒 **Giardini Peripato - 20:00-21:00**

RAPHAEL GUALAZZI

Modera Ernesto Assante

Se dovesse scrivere una qualifica sul suo biglietto da visita, forse dovrebbe scrivere "entertainer". Sì, all'inglese, perché in italiano "intrattenitore" non ha lo stesso senso. Entertainer racconta la nobiltà di un'arte, racconta la sapienza del suo far musica ma al tempo stesso di far divertire il pubblico, di rendere spettacolare ogni esibizione e, senza possibilità d'equivoco, di offrire il massimo della qualità musicale. Ecco, Raphael Gualazzi è un'artista che negli anni ha saputo calibrare sempre meglio il suo modo di proporsi al pubblico, scrivendo tantissime belle canzoni e proponendo spettacoli sempre più ricchi d'idee e d'invenzioni. Jazz, blues, pop, sono nelle mani di Gualazzi una cosa sola, e non è poco.

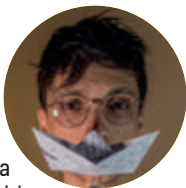


INCONTRI D'AUTORE

🕒 **Giardini Peripato - 21:30-23:00**

ULTIMO *Modera Ernesto Assante*

Ventidue anni, una passione incontrollabile per la musica, la voglia di scrivere e cantare: Niccolò Moriconi, in arte Ultimo, è uno dei rappresentati dell'ultima leva della musica italiana, di una scena particolarmente ricca e interessante, che sta cambiando il panorama musicale nazionale. Ragazzi che mescolano hip hop e canzone, melodia e rime, pop e rock, raccontando storie nelle quali i loro coetanei si riconoscono. Lui, con "Il ballo delle incertezze" ha messo una piccola ipoteca sul futuro, ma ha già le carte in regola per conquistarlo.



SHOWCASE INGRESSO GRATUITO

🕒 **Molo Sant'Eligio - 18:00-20:00**

SHOWCASE INDIE/ROCK

PROGETTI SELEZIONATI CALL SHOWCASE PUGLIA MEDIMEX 2018

ON STAGE: Massimo Donno; Paolo De Falco; Maelys; Concerto

CONTEST INGRESSO GRATUITO

🕒 **Molo Sant'Eligio - 20:30-23:00**

SZIGET & HOME SOUND FEST

+ GUEST MIDDLEMIST RED

Si svolge al Medimex la finale del Sziget & Home Sound Fest 2018, dopo le selezioni italiane per suonare al Sziget Festival di Budapest e all'Home Festival di Treviso. Si contendono il premio 4 band già vincitrici delle semifinali che si sono tenute a Bari (Garage Sound), Firenze (Jazz Club Firenze), Torino POP ex Lavanderie Ramone) e Treviso (Home Rock Bar): i Blurango provenienti da Bologna, Elius Inferno & The Magic Octagram la band composta da musicisti di Taranto e Firenze,

The Charlestons di Trieste e I Vanarin di Bergamo. Special Guest grazie al contributo di Hangfoglaló Program: Middlemist Red da Budapest. In giuria sono già confermati: Lelle Buzás (giornalista musicale di Budapest), Aron Farkas (Sziget Festival), Amedeo Lombardi (Home Festival), Ettore Folliero (Alternativa Events).

Il Sziget & Home Sound Fest 2018 è giunto alla 15/a edizione è una produzione de L'Alternativa Events in collaborazione con Sziget Festival e Home Festival. Partner ufficiale: BPM Concerti.

ON STAGE: Elius Inferno & The Magic Octagram (Taranto/Firenze), Vanarin (Bergamo), Blurango (Bologna), The Charlestons (Trieste)

DJ SET INGRESSO GRATUITO

🕒 **Molo Sant'Eligio - 00:00-02:00**

MANGABOO



8 giugno

CONCERTI INGRESSO A PAGAMENTO

📍 **Rotonda del Lungomare Vittorio Emanuele III**

20:30-21:10 **KIOL**

21:20-22:00 **CASINO ROYALE**

22:30-00:00 **PLACEBO**



TICKET SINGOLA GIORNATA CONCERTI (7/8 GIUGNO): € 15,00

ABBONAMENTO 2 GIORNI (7, 8 GIUGNO): € 25,00

PREVENDITE: BOOKINGSHOW, TICKETONE, TICKETMASTER

9 giugno

MEDIMEX PRO  solo operatori registrati

WORKSHOP

Ⓞ Circolo Ufficiali - Sala 6 - 10:30-11:30

L'imprenditore artista

A cura di Francesco del Maro (Music Experience)

In una masterclass in cui l'approccio teorico è soppiantato dalla pratica, case studies ed esperienze reali e contemporanee tratteranno lo "skillset" ideale per operare in una filiera musicale ormai priva di vecchie liturgie diventate obsolete. Nella produzione musicale sono le competenze allargate dell'imprenditore - capace di fungere da manager, impresario, promoter e discografico - a fare la differenza.

MEDIMEX PRO  solo operatori registrati

WORKSHOP

Ⓞ Circolo Ufficiali - Sala 5 - 10:30-11:45

Il mercato internazionale della sincronizzazione

A cura di Dan Koplowitz (Friendly Fire Licensing)

Unisciti all'agente di sincronizzazione, di base a Los Angeles, Dan Koplowitz. Il suo workshop si concentra sulle basi della sincronizzazione, ovvero come scegliere la musica giusta per l'inserimento in programmi TV, film, spot pubblicitari e videogiochi. Dan presenterà le migliori pratiche per entrare in relazione con i supervisor musicali statunitensi, oltre a parlare di come utilizzare la sincronizzazione per entrare con successo nel mercato americano.

WORKSHOP

🕒 Circolo Ufficiali - Sala 7 - 10:30-11:30

Musica dal vivo: fare rete tra festival e venue

A cura di Federico Rasetti (KeepOn Live)

La scena live italiana ribolle. In un contesto caratterizzato da un lato da un'eterogeneità di generi e proposte artistiche e dall'altro da eventi e strutture distribuiti in maniera non sempre organica sul territorio, "fare rete" è diventato il vero valore aggiunto, il fattore che può generare un vero e proprio movimento, un sistema. KeepOn è un unicum italiano nel suo genere: l'associazione che fa rete tra gestori di venue e festival locali racconta in una case study dedicata la sua missione, le iniziative ed i vantaggi sinergici offerti a musicisti ed organizzatori.

PRESENTAZIONE OPERATORI

🕒 Circolo Ufficiali - Sala 4 - 11:00-11:45

Sciamu – A film of hope and tradition

A cura della Compagnia del Teatro Jonico Salentino. Con Valerio Manisi (Compagnia del Teatro Jonico Salentino), Ciro D'Alò (Comune di Grottaglie), Mimmo Pitarra (Sud Foundation Krù), Giovanni Raimondi (Comitato Lavoratori Liberi e Pensanti di Taranto), Luigi Chiriatti (La Notte della Taranta)

"Sciamu" è un corto (15 min.) pensato come il primo video clip della band "Pizzicati int' allu Core", nota come Canzoniere Jonico Salentino. Da questo corto nasce un film che ridona forza e dignità alla terra, martoriata e ammalata dall'inquinamento industriale; un omaggio ai secolari alberi d'ulivo, simbolo delle puglie, a rischio ormai di estinzione. "Sciamu" è attualmente candidato, tra i tanti, ad uno dei più importanti festival di cinema d'Italia, il Cinemambiente di Torino.

FACE to FACE(S) con operatori JAZZ / WORLD

🕒 Circolo Ufficiali - 1° Piano Area Networking - 11:00-13:00

IAZZ & WORLD Alejandro ORELLANA (head of programming, Womad Chile); Oliver BELOPETA (director, Skopje Jazz Festival); Bogdan BENIGAR (director for Jazz & World Music, Cankarjev dom, Jazz festival Ljubljana); Martyna MARKOWSKA (artistic director, Katowice JazzArt Festival); Kenneth KILLEEN (artistic director, Improvised Music Company / 12 Points Festival)

Operatori WORLD Jarmila VLCKOVA (festival director, World Music Festival Bratislava); Dimitra ZINA (media&communications, Piranha Arts); Lidia ROJAS (executive manager, Fira Mediterrània de Manresa); Magali BERARDO (director, Musicalista)

Operatori IAZZ Piotr TURKIEWICZ (artistic director, Jazztopad Festival / National Forum of Music); Edin ZUBCEVIC (founder, artistic director Jazz Fest Sarajevo); Nadin DEVENTER (artistic director, Jazzfest Berlin); Rosamund RIGBY (president EJM, freelance jazz producer, Gateshead International Jazz Festival / Middlesbrough Jazz Weekender); Enrico Bettinello (EJM board member, Italia Jazz, NovaraJazz); Minnakaisa KUIVALAINEN (executive director, Tampere Jazz Happening); Martel OLLERENSHAW (EJM board member, board member for Australian Music Centre), Jan Ole OTNÆS (Managing Director, Nasjonal Jazzscene).

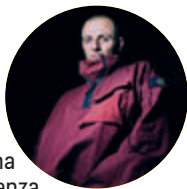
INCONTRI D'AUTORE

🕒 **Giardini Peripato - 11:30-12:30**

GHEMON

Modera Alessandro Salvatore

In poco più di dieci anni la scena hip hop italiana è profondamente cambiata e Ghemon è stato senza dubbio uno dei protagonisti di questo cambiamento. Il suo stile non dimentica la "old school" ma al tempo stesso è proiettato in avanti, i suoi brani hanno la forza dei sentimenti collettivi e non quella dell'individualismo fine a se stesso, il suo rap resta "di strada" ma è anche raffinato ed elaborato al punto giusto. E in poco più di dieci anni dal suo esordio discografico Ghemon ha saputo scrivere un pezzo importante di una storia che è andata oltre l'hip hop, dimostrando le sue doti di autore e di interprete.



WORKSHOP

⌚ Circolo Ufficiali - Sala 6 - 12:00-13:30

The Future Is Not How It Used To Be

*Con Scott Cohen (The Orchard) e Carina Sava (IMMF). A cura di Italy MMF.
Modera Luigi Fasanella (Italy MMF)*

Qual è il futuro del mercato musicale? Certo, non è come prima. Rappresentanti del Music Managers Forum discutono sullo stato dell'arte dell'industria musicale e su come gli artisti possono sfruttare le opportunità attuali. Qual è il ruolo di un manager moderno? Ascolta gli esperti che condivideranno la loro esperienza e offriranno alcuni esempi reali di come hanno raggiunto il successo.

PRESENTAZIONE OPERATORI

⌚ Circolo Ufficiali - Sala 4 - 12:15-13:00

Taranto Rock Festival

A cura di altramusicalive. Con Francesco Falcone e Maria Pastorelli (altramusicalive), Ciro Bianco (Rumore dal basso), Fabrizio Cafaro (Taranto Rock Festival)

Il festival della musica di Taranto, dal 2016 è diventato una grande kermesse capace di riunire sotto un palco 2500 spettatori paganti in una sola sera. Abbiamo dato spazio a tanti artisti emergenti e nomi di livello nazionale tra cui Andrea Chimenti, Luca Madonna, Management del dolore post-operatorio, Appaloosa tra gli altri. In programma l'edizione 2018.

KEY NOTE

⌚ Circolo Ufficiali - Sala 5 - 12:30-13:00

Processo creativo e fare musica

a cura di Tommaso Colliva

Cosa vuol dire "Fare Dischi" nel 2019? Partendo da un percorso personale, a cavallo tra metodi classici e l'utilizzo di tecnologie di nuova generazione, analizzeremo lo stato attuale del music making mettendo in evidenza quali sono le variabili da tenere presente nella produzione musicale moderna. Un incontro basato sull'analisi di ciò che c'è stato, uno sguardo attento a ciò che c'è oggi e cosa potrebbe essere fondamentale considerare domani in studio.

MEDIMEX MUSIC MARKET

feat **INDEPENDENT LABEL MARKET**

🕒 **Giardini Peripato - 13:00**

Brunch - TARDAM REC

SHOWCASE **INGRESSO GRATUITO**

🕒 **Molo Sant'Eligio 14:00-16:00**

SHOWCASE JAZZ

PROGETTI SELEZIONATI CALL SHOWCASE PUGLIA MEDIMEX 2018

On stage: Eugenio Macchia Dialogue Trio; Roberto Ottaviano Griots; Enzo Bacco Quintetto

MEDIMEX PRO solo operatori registrati

WORKSHOP

🕒 **Circolo Ufficiali - Sala 5 - 15:00-16:00**

L'economia della musica tra streaming, copyright e nuovi modelli di ricavo

Con Enzo Mazza (FIMI)

L'evoluzione dell'industria musicale dal supporto alla

disintermediazione, dall'economia del numero alla finanza dei diritti. Tra playlist e gestione collettiva come è cambiata la gestione del repertorio discografico di una label.

PRESENTAZIONE OPERATORI

🕒 **Circolo Ufficiali - Sala 6 - 15:00-15:45**

Apulia SummerTime 2018

A cura dell'associazione culturale Dreamtime. Con Elio Passiatore e Lucya Passiatore (Dreamtime), AISM - Associazione Italiana Sclerosi Multipla

Talent show itinerante alla scoperta della Puglia destinato a musicisti, scrittori, fotografi, videomaker ed artisti che racconteranno questa terra con la loro arte. Il viaggio si concluderà a Gallipoli con l'esibizione di quello che i 15 talenti avranno prodotto durante i 10 giorni precedenti sotto la guida dei loro coach. Al termine dell'evento, tutti i contenuti prodotti saranno venduti e l'intero incasso devoluto all'AISM (Associazione Italiana Sclerosi Multipla).

MEDIMEX PRO 📄 solo operatori registrati

🕒 **Circolo Ufficiali - Piano Terra - 15:00-18:00**

PUGLIA SOUNDS MUSICARIUM ADVANCED

Sala 1 Sound Engineering and Design con Marc Urselli;

Sala 2 Digital Communication con Marc Plotkin;

Sala 3 Production con Tommaso Colliva

INCONTRI D'AUTORE

🕒 **Giardini Peripato - 15:30-16:30**

RENZO RUBINO

Modera Maddalena Orlando

Difficile non apprezzare l'arte di Renzo Rubino, il suo



modo di raccontare storie, di trasformarle in canzoni, di farle diventare spettacolo. Difficile non comprendere la qualità del suo lavoro, l'originalità del suo approccio, la forza della sua cifra espressiva. E i suoi brani, sempre in bilico tra teatralità e canzone d'autore, raccontano storie che possono essere pezzi di bruciante realtà e sognanti favole. Sì, perché l'universo artistico di Renzo Rubino è particolarmente ricco, al di là dei generi e delle etichette.

PRESENTAZIONE OPERATORI

🕒 **Circolo Ufficiali - Sala 4 - 15:30-16:15**

La chitarra che canta

A cura della Compagnia Mura di flamenco andaluso. Con Maurizio Nocera (etnoantropologo e scrittore)

Il progetto del doppio album prodotto dall'etichetta indipendente "Compagnia Mura di Flamenco Andaluso", con sede a Lecce, copre 45 anni di storia (dal 1958 al 2003) di canzoni d'Autore italiane e internazionali attraverso le cover interpretate in modo originale e suggestivo, col suo stile Classico e Flamenco, dal chitarrista compositore e autore Max Mura, associato Siae, che ha già eseguito in anteprima live una selezione di cover dell'album a settembre scorso nell'ambito del Festival MEL di Faenza.

PRESENTAZIONE OPERATORI

🕒 **Circolo Ufficiali - Sala 6 - 16:15-17:00**

Bed&Rec - il primo studio di registrazione turistico

d'Italia *A cura di Officina Musicale. Con Francesco Saponari (Officina Musicale), Giuseppe Saponari (fonico), Giovanni Sansonetti (Comune di Castellana Grotte), Marco Valente (Auand records). Intervengo via Skype Erica Mou (cantautrice), Franco Caroni (Accademia Nazionale Siena Jazz)*

Il Bed&Rec nasce dalla vocazione turistica del nostro territorio e dalla professionalità degli studi di Officina Musicale. Con questo innovativo metodo di lavoro, l'artista ha a disposizione una serie di servizi che lo metteranno nelle migliori condizioni per concentrarsi e sviluppare la sua creatività: studio di registrazione; ospitalità in B&B anche con

piscina; catering a pranzo con prodotti tipici; servizio rent car; video making of; esibizione live.

PANEL

🕒 **Circolo Ufficiali - Sala 7 - 16:30-17:30**

The Art of Booking of Festivals

Con Marion Meier (Zürich Openair), Steve Symons (West Holts Stage at Glastonbury Festival), Amedeo Lombardi (Home Festival). Modera Scott Cohen (The Orchard)

Come i Festival scelgono gli artisti e come gli artisti scelgono i Festival. Una conversazione con i programmatori di tre grandi Festival.

MEDIMEX PRO  solo operatori registrati

WORKSHOP

🕒 **Circolo Ufficiali - Sala 5 - 16:30-17:45**

Il mercato internazionale della sincronizzazione

A cura di Dan Koplowitz (Friendly Fire Licensing)

Unisciti all'agente di sincronizzazione, di base a Los Angeles, Dan Koplowitz. Il suo workshop si concentra sulle basi della sincronizzazione, ovvero come scegliere la musica giusta per l'inserimento in programmi TV, film, spot pubblicitari e videogiochi. Dan presenterà le migliori pratiche per entrare in relazione con i supervisor musicali statunitensi, oltre a parlare di come utilizzare la sincronizzazione per entrare con successo nel mercato americano.

PRESENTAZIONE OPERATORI

🕒 **Circolo Ufficiali - Sala 4 - 16:45-17:30**

Auand Days, un anno dopo

A cura di Jazz Engine. Con Stefano Riso (regista), Marco Valente (direttore artistico), Martyna MARKOWSKA (Katowice JazzArt Festival – Poland)

Presentiamo ufficialmente, in Italia, il documentario girato durante la residenza artistica Auand Days, Bisceglie 2017. Il documentario, diretto da Stefano Risso, è stato già presentato in anteprima (ma in versione semidefinitiva) al festival Jazz Art di Katowice, in Polonia il 26 aprile scorso. La versione definitiva è ormai pronta per una presentazione ufficiale.

MEDIMEX MUSIC MARKET

feat INDEPENDENT LABEL MARKET

🕒 Giardini Peripato – 17:00

Aperitivi

17:00 – BELLA UNION (UK);

18:00 – MEXICAN SUMMER (USA/UK);

19:00 – LUCA SAPIO (Rai Radio 2) per BLIND FAITH;

20:00 – ROUGH TRADE (UK) feat. Ben Ayres – Cornershop

LIBRI

🕒 Giardini Peripato – 17:15-17:45

Andy Wood – L'inventore del grunge. Vivere (e morire) a Seattle prima dei Pearl Jam

di Valeria Sgarella, Ledizioni, 2017 Con Valeria Sgarella



Il grunge ha segnato gli anni 90, regalando al mondo alcune delle figure più emblematiche della storia contemporanea: Kurt Cobain, Chris Cornell, Layne Staley, accomunati da un destino simile: la gloria, la fuga dal successo, l'autodistruzione. Prima di questi personaggi, il cui carisma ha ispirato migliaia di band e di artisti, vi è stata una figura essenziale per l'evoluzione del genere e la sua definitiva esplosione.

Il libro presenta la figura di Andy Wood, protagonista defilato ma fondamentale della scena grunge, morto prematuramente nel 1990

a soli ventiquattro anni. La sua scomparsa diede origine a una delle storie più avvincenti e affascinanti del rock contemporaneo: la genesi del progetto Temple Of The Dog e dei Pearl Jam con l'esplosione del fenomeno grunge, l'ultima rivoluzione del rock.

Con questo libro pubblicato nel 2017 è stata raccontata una storia alternativa del grunge, partendo dal suo padre fondatore per narrare gli aspetti meno noti del Seattle Sound, a tutti gli effetti l'ultimo movimento giovanile che la storia abbia partorito, sfatandone i luoghi comuni.

Il tutto attraverso conversazioni esclusive con i più grandi protagonisti della scena; tra gli altri: Stone Gossard, Mark Arm, Steve Turner, Jack Endino, e gli ex membri dei Mother Love Bone e Malfunkshun; conversazioni esclusive con la famiglia Wood, e la trascrizione di documenti audio inediti.

INCONTRI D'AUTORE

🕒 **Giardini Peripato - 18:00-19:00**

PAUL COOK

Modera Francesco Costantini

Una parte della storia del rock. Anzi, una delle parti più importanti della storia del rock. Paul Cook l'ha scritta in prima persona, con i Sex Pistols, tra il 1976 e il 1978, cambiando, per sempre la storia e facendo esplodere il punk. Batterista potente e dinamico, Cook è con il chitarrista Steve Jones il fondatore della band, quello che ha attraversato tutta la sua storia, dagli esordi come The Strandi fino alla fine con The Professionals.



SHOWCASE INGRESSO GRATUITO

🕒 **Molo Sant'Eligio - 18:00-20:00**

SHOWCASE WORLD

PROGETTI SELEZIONATI CALL SHOWCASE PUGLIA MEDIMEX 2018

On stage: La maschera; Junior V; Li Ucci Orchestra; Maria Mazzotta Duo

INCONTRI D'AUTORE

🕒 **Giardini Peripato – 20:00-21:00**

MIRKOEILCANE

Modera Alessio Pignatelli

La storia di "Stiamo tutti bene" è una di quelle che non si dimenticano. Non solo per come Mirko Mancini, in arte Mirkoeilcane, l'ha scritta, con un'intuizione geniale e originalissima, ma anche per come la interpreta, rimettendo in primo piano il "teatro-canzone" reso celebre da Giorgio Gaber. Con soli due album alle spalle e un pugno di canzoni in tasca, Mirkoeilcane prova a cambiare le regole del gioco del cantautore e della canzone d'autore, mescolando generi e stili, senza dimenticare i grandi padri.



SHOWCASE INGRESSO GRATUITO

🕒 **Molo Sant'Eligio - 20:10-20:20**

PAISIELLO QUINTET

CONTEST INGRESSO GRATUITO

🕒 **Molo Sant'Eligio - 20:30-22:30**

REC'N'PLAY CONTEST

32 band e 29 scuole pugliesi hanno animato l'ottava edizione del Rec'n'Play, il contest per band emergenti composte almeno per metà da studenti di scuola superiore organizzato da Zerottanta Produzioni in collaborazione con il Liceo Scientifico A. Scacchi di Bari, da quest'anno esteso a livello regionale grazie al sostegno di TPP - Puglia Sounds. Il progetto, vincitore del Leone d'Argento per la Creatività 2013 sezione Scuole Superiori alla Biennale di Venezia e realizzatore del primo videoclip immersivo a 360° ("Sono qui" di Nabel, vincitore del Premio Speciale PIVI per la Tecnologia al MEI 2015), può contare anche sul sostegno del Comune di Bari - Assessorato alle Politiche Giovanili e

sulle partnership con MAST – Music Academy Recording Studio, L'Acqua in Testa Music Festival, UWS – University of the West of Scotland e Fragola Dischi.

Come da tradizione, il primo appuntamento è stato quello dei workshop di preparazione al live, in cui le band si sono esibite di fronte a un team di insegnanti e di professionisti del settore musicale. Il primo workshop, organizzato in collaborazione con Fragola Dischi, si è svolto a Taranto il 19 maggio presso il Teatro TaTÀ e ha coinvolto le band delle province di Taranto, Lecce e Brindisi. Il secondo workshop, aperto

alle band delle province di Bari, BAT e Foggia, si è svolto il 20 maggio Bari presso MAST – Music Academy Recording Studio. Durante le semifinali, 26 e 27 maggio a Bari, presso L'Officina degli Esordi sono stati selezionati i cinque gruppi finalisti che si esibiscono alla finale del 9 giugno, all'interno del Medimex, presso il Molo Sant'Eligio di Taranto. Tra questi saranno individuati i vincitori dei premi in palio: la realizzazione di un video-racconto interamente dedicato alla band vincitrice, la partecipazione alla prossima edizione de L'Acqua in Testa Music Festival, una settimana di studio (per uno dei musicisti partecipanti) presso il Campus UWS di Ayr (Scozia) in occasione del Songwriting Week, il workshop intensivo dedicato al songwriting, nell'autunno 2018. Per tutti i finalisti sarà messa a disposizione la registrazione del brano inedito proposto che sarà incluso nella compilation ufficiale del Rec'n'Play 8.

On stage: Cristiana D'Auria (Liceo scientifico A. Einstein, Mottola); Fabnoise (ITT Luigi dell'Erba, Castellana Grotte); Macchinisti (Liceo Artistico G. De Nittis, Bari); Nemisia (Liceo Classico Carlo Troya, Andria); Ossidiseta (Liceo Scientifico Tito Livio, Martina Franca); RapHaskids (IISS Marco Polo, Bari); Seeking Bliss (Liceo Classico Socrate, Bari); The Hellcat (Liceo De Ruggieri – Massafra)

CONTEST INGRESSO GRATUITO

🕒 **Molo Sant'Eligio 22:45-23:00**

VINCITORE DEL GAZZETTA CONTEST

Il #Gazzetta Music Contest giunge alla sua terza edizione. Lo organizza il quotidiano La Gazzetta del Mezzogiorno, in collaborazione con Cube Comunicazione e Azzurra Music, per individuare e promuovere nuovi talenti musicali dalla Puglia e dalla Basilicata. Dopo le prime due edizioni, 2016 e 2017, la terza edizione conferma la partecipazione di un notevole numero di band e cantanti solisti: sono state 234 le iscrizioni pervenute. Nel 2016 hanno vinto i Noon di Copertino (Le), quartetto rock con contaminazioni musicali nordeuropee, i Pangea di Bari, giovane gruppo pop; nel 2017 gli Easy Funk di Mola di Bari, quartetto musicale che unisce rap e reggae al funk e all'elettronica, il cui singolo di nuova uscita (pubblicato l'11 maggio scorso) ha raggiunto in pochi giorni le 200 mila visualizzazioni su YouTube. La finale live della terza edizione è programmata il 3 giugno. I 10 semifinalisti sono stati scelti con queste modalità: 3 attraverso le votazioni online sul sito www.lagazzettadelmezzogiorno.it, 7 scelti da apposita commissione composta giornalisti, critici musicali e addetti ai lavori. Il premio finale per i vincitori dell'edizione 2018 consiste nella realizzazione di un CD in 1000 copie, nella produzione di un videoclip e nella partecipazione al Medimex 2018.

SABATO

09

GIUGNO

START 20.30

LIVE @ ROTONDA
DEL LUNGOMARE
VITTORIO EMANUELE III
- INGRESSO GRATUITO -

CANZONIERE
GRECANICO SALENTINO

E GREEN, FIDO GUIDO,
ZAKALICIOUS

NITRO

DADDY G
(from Massive Attack) Dj Set



10 giugno

LIBRI

🕒 Giardini Peripato

10:30-11:30



HENDRIX '68 - The Italian Experience

di Enzo Gentile e Roberto Crema, Jaca Book, 2018 con Enzo Gentile

Questo libro parla della musica (delle musiche) del 1968 vero, cronologico, così diverso dal Sessantotto mitico che nel corso del tempo è stato riempito di storie, favole, luoghi comuni di ogni epoca e fatta.

Un anno vero, di dodici mesi, che oggi ci appare come un groviglio complicato e anche discutibile; se vogliamo dirla tutta e giocare di fino con il paradosso, è l'anno più fragile della seconda metà dei '60, là dove tra rock e nuovo jazz si inventa un altro modo di fare musica, di ascoltarla, di viverla.

Un anno incerto, sospeso, un tempo di transizione tra la bellezza pura del '65-'67, il Big Bang, e le avvincenti dolorose contraddizioni che seguiranno. L'anno più famoso dei '60 è anche un anno cruciale nello sviluppo della nuova musica rock. Nascono nuovi ibridi, dilagano curiosità e voglia di cultura e novità. I Beatles e gli Stones smettono di essere gruppi per ragazzine urlanti e diventano "nuovi filosofi" del mondo giovanile. San Francisco diventa un laboratorio a cielo aperto di cultura alternativa. Si affacciano i primi festival rock, a preparare Woodstock. Crescono formidabili talenti come Frank Zappa, i Pink Floyd, Tim Buckley, Van Morrison, i Led Zeppelin. Intorno il mondo è a ferro e fuoco, dagli scioperi studenteschi di Parigi a Roma, da Berlino ai disordini alla Convenzione Democratica di Chicago. Questo libro racconta un anno vissuto pericolosamente, con dovizia di particolari e aneddoti, con ricchezza iconografica e la recensione di decine di album rimasti a influenzare costume e cultura.

MEDIMEX MUSIC MARKET

feat INDEPENDENT LABEL MARKET

🕒 **Giardini Peripato – 12:00**

Brunch – DISCIPLINE REC. SOUNDSYSTEM

INCONTRI D'AUTORE

🕒 **Giardini Peripato**

12:00-13:00



NITRO

Moderato Leo Spalluto

Non ha l'aria del rapper, piuttosto del cantante di un gruppo metal. Ma poco importa, perché Nitro è esplosivo come il nome, ha un notevole successo, una bella collezione di dischi d'oro, un pubblico che lo segue e lo ama. E nell'hip hop italiano si è ritagliato uno spazio molto originale, salendo la scala della fama gradino dopo gradino, senza mai mollare, arrivando oggi ad essere uno dei personaggi di spicco del rap nazionale.

radionorba TV

LA RADIO IN TV.

Canale 19
Digitale Terrestre

IN ONDA SU
sky CANALE
730

INTERNATIONAL FESTIVAL & MUSIC CONFERENCE

MEDIMEX

FACE TO FACE(S)

8 giugno

FACE to FACE(S) operatori INDIE - POP - ROCK

**🕒 Circolo Ufficiali I° Piano Area Networking -
11:00-13:00**

Stephen Charles BENTINCK-BUDD

MD of Stephen Budd Music Ltd
Africa Express / NH7 Weekender, India
OneFest UK / DMZ Peace Train Festival, Korea UK
www.record-producers.com



Raimond PÕLDMAA

Responsabile Programmazione Musicale
Tallinn Music Week / Shiftworks OÜ
Estonia
<https://tmw.ee/>



William MARSHALL

Booker
Primary Talent International
UK
<https://primarytalent.com/will-marshall/>



Lucia WADE

Agente / Booker
ITB (International Talent Booking)
UK
itb.co.uk



Nick HOBBS

Owner
Charmenko
Turkey
www.charmenko.net



Salvatore PERRI
Direttore Artistico
Apolide Festival – Dunter
Italia
www.apolide.net



9 giugno

FACE to FACE(S) operatori JAZZ / WORLD

**🕒 Circolo Ufficiali I° Piano Area Networking -
11:00-13:00**

JAZZ / WORLD

Alejandro Amador ORELLANA QUIROZ
Responsabile della Programmazione
Womad Chile / Responsabile delle Relazioni
Internazionali. Artemedios Group
Womad Chile Festival / Artemedios Group Spa
Cile
www.womad.cl / www.artemedios.com



Oliver BELOPETA
Direttore
Skopje Jazz Festival (impresa)
Repubblica di Macedonia
www.skopjejazzfest.com.mk



Bogdan BENIGAR
Direttore del Jazz & World Music
Cankarjev Dom, cultural& congress centre /
Jazz festival Ljubljana
Slovenia
www.cd-cc.si



Martyna Joanna MARKOWSKA

Direttore Artistico
Katowice JazzArt Festival
Polonia
www.jazzartfestival.eu



Kenneth KILLEEN

Direttore Artistico
Improvised Music Company / 12 Points Festival
Ireland
www.improvisedmusic.ie / www.12points.ie



WORLD

Jarmila VLCKOVA

Direttrice
Festival della musica world di Bratislava
Slovacchia
www.worldmusicfestival.sk



Dimitra ZINA

Media & Communications
Piranha Arts
Germany
www.piranha-arts.com



Lidia HINOJO ROJAS

Executive Manager
Fira Mediterrània de Manresa
Spagna
www.firamediterrania.cat



Magali BERARDO

Direttrice
Musicalista
Italy
www.musicalista.it



JAZZ

Piotr TURKIEWICZ

Direttore Artistico

Jazztopad Festival / National Forum of Music
Polonia

www.jazztopad.pl www.nfm.wroclaw.pl



Edin ZUBCEVIC

Fondatore, Direttore Artistico

Jazz Fest Sarajevo
Bosnia e Erzegovina

www.jazzfest.ba



Nadin Maria DEVENTER

Direttrice Artistica

Jazzfest Berlino
Germania

www.berlinerfestspiele.de



Rosamund RIGBY

Presidente, Europe Jazz Network; produttrice
jazz freelance

Gateshead International Jazz Festival/
Middlesbrough Jazz Weekender



Enrico BETTINELLO

Membro del Board EJN

Europe Jazz Network, Italia Jazz, /NovaraJazz
Italia



Minnakaisa Johanna KUIVALAINEN

Direttrice di produzione

Tampere Jazz Happening
Finlandia

www.tamperemusicfestivals.fi/jazz



Martel Louise OLLERENSHAW

Membro del board EJA Board dell' Australian
Music Centre

The Australian Music Centre

Sidney

www.europejazz.net

www.australianmusiccentre.com.au



Jan Ole Otnæs

Managing Director

Nasjonal Jazzscene

Norway

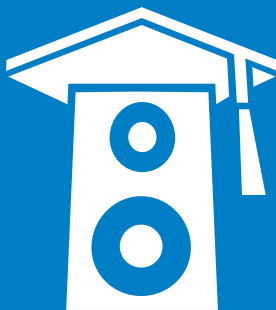
www.nasjonaljazzscene.no



A scuola di

MUSICA

Medimex avvia un
percorso di formazione
ai mestieri della musica
con le scuole
Songwriting Camp
e Puglia Sounds
Musicarium.



EDUCATIONAL  solo operatori registrati

🕒 Ist. Superiore di Studi Musicali “G. Paisiello”

SONGWRITING CAMP *A cura di Sony/ATV*

7 giugno 15:00-17:00 (Circolo Ufficiali, Sala 7);

8-9 giugno 10:00-19:00;

10 giugno 11:00-12:00

🕒 Ist. Superiore di Studi Musicali “G. Paisiello”

8-9 giugno 10:30-18:30

PUGLIA SOUNDS MUSICARIUM

A cura di Stefano Senardi e Ernesto Assante

MEDIMEX PRO  solo operatori registrati

🕒 Circolo Ufficiali, Piano Terra

8-9 giugno 15:00-18:00

PUGLIA SOUNDS MUSICARIUM ADVANCED

Sala 1 Sound Engineering and Design

con Marc Urselli

Sala 2 Digital Communication *con Marc Plotkin*

Sala 3 Production *con Tommaso Colliva*

INTERNATIONAL FESTIVAL & MUSIC CONFERENCE

MEDIMEX

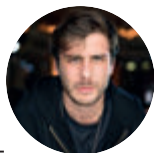
SONGWRITING CAMP

a cura di
Sony/ATV Music Publishing

Songwriting Camp è destinato a 16 autori/produttori (tra cui i 5 finalisti dell'edizione 2017) ed è pensato per apprendere e perfezionare le diverse discipline della musica: da come seguire le reference musicali alla ricerca del giusto brano per il giusto interprete. Gli artisti selezionati lavoreranno a stretto contatto con Davide Napoleone, Piero Romitelli, Gianni Pollex, Leonardo Cristoni, Riccardo «Deepa» Di Paola, Gian-Claudia Franchini & Luca Serpenti, Tony Maiello, Alessandro Gemelli autori e produttori che hanno collaborato con artisti del calibro di Laura Pausini, Giorgia, Francesco Renga, Marco Mengoni, Francesca Michielin, Arisa e molti altri ancora. Previste anche le docenze dei vincitori del Songwriting Camp. La formazione affronta la valorizzazione dei provini, come proporre correttamente i propri brani, il tema della scrittura e dell'analisi dei testi, quello degli adattamenti dei brani stranieri e, infine, l'utilizzo dei software di produzione. A conclusione del percorso formativo Sony/ATV assicurerà uno, e fino a un massimo di due, contratti editoriali ai migliori studenti del Songwriting Camp.

TUTOR SONGWRITING CAMP

ALESSANDRO GEMELLI - dj / producer (Tomorrowland)



È un compositore, arrangiatore e produttore artistico. Sin da piccolo coltiva la passione per la musica studiando il pianoforte e conseguendo i certificati di Audio Engineer e Producer presso l'istituto SAE di Milano e l'ente Emit Feltrinelli e frequentando per due anni il corso di Musica elettronica presso il conservatorio di Milano. Si specializza nello studio e nella creazione della musica elettronica; importante, da questo punto di vista, è il periodo trascorso nei Paesi Bassi, ove ricopre il ruolo di assistente presso gli studi "Cruise Control" di Amsterdam e raggiunge fondamentali traguardi artistici e lavorativi, producendo e co-producendo brani per Armada Music e Revealed Records. Il successo artistico-personale gli consente anche di organizzare due importanti tour internazionali (in Cina e India) e di calcare per tre volte il palco di Tomorrowland (Belgio), il festival di musica elettronica #1 al mondo. Tornato in Italia, prosegue la carriera di produttore presso gli studi Artambo di Milano, dove collabora con le major Sony e Warner Music, come produttore e autore fino alla realizzazione di opere più complesse come lo scoring de "Il Vegetale", film di Gennaro Nunziante interpretato da Fabio Rovazzi (2018). Parallelamente si dedica anche ad un progetto da artista sotto il nome d'arte Gale.

DAVIDE NAPOLEONE - autore (“Solo per un po’” Michele Bravi)



Davide Napoleone nasce a Salerno nel 1992. Fondamentale l'incontro con Gianluigi Manzo che lo introduce nella scena musicale campana e con il quale fonda a Napoli l'etichetta indipendente Tippin' the velvet. Al MEI di Faenza conosce Luigi Nobile che diventa il suo primo produttore artistico con cui registra l'ep "Animali stanchi" usando lo pseudonimo di BOGO. Le canzoni di Davide iniziano a suscitare un interesse che lo portano a fare da spalla ad artisti come Max Gazzè, Brunori Sas, Levante, Riccardo

Sinigallia. Tra il 2014 e il 2015 abbandona la musica live per dedicarsi totalmente alla scrittura, all'ascolto, allo studio e alla ricerca di una forma canzone che lo rappresenti. Nel maggio del 2016 inizia a collaborare con Sony/Atv, partecipa ad un primo camp di scrittura con altri autori Sony negli studi di Ron a Garlasco. Nel febbraio del 2017 esce il disco "Anime di carta" di Michele Bravi, che contiene un suo brano dal titolo "Solo per un po".

**GAIA GOZZI – cantante
(finalista X Factor)**



**GIANCLAUDIA FRANCHINI & LUCA SERPENTI
("Buona Fortuna" – Benji&Fede; "Per incontrarti
ancora" Gemeliers – soundtrack spot Vodafone Italia;
"Tornerà l'amore" Il Volo; "D'improvviso" Lorenzo
Fragola)**

Gianclaudia Franchini si avvicina alla musica, direttamente, con gli Ultraviolet per poi passare ai Serpenti e Phantafox. Ha sincronizzato per spot pubblicitari. Autrice, ha scritto per Il volo, Francesca Michielin, Dear Jack, Lodovica Comello, Michele Bravi, Lorenzo Fragola, Charles Kaban, Gemeliers, Federica Carta.



Luca Serpenti, bassista degli Ultraviolet, crea il duo Serpenti con Gianclaudia Franchini, già voce degli Ultraviolet. Il duo ha all'attivo tre album ed un'intensa attività live che li ha visti esibirsi dal vivo anche in festival internazionali in America, Cina ed Europa. Dal 2013 entra a far parte della band di Max Pezzali in qualità di bassista. Oltre all'attività live lavora come produttore, arrangiatore, ingegnere del suono e compositore nel suo studio di registrazione in ambito sia discografico che pubblicitario.



GIANNI POLLEX – autore
(“Straordinario” Chiara Galiazzo;
“Tutta colpa mia” Elodie;
“Ciò che resta” Leonardo Lamacchia)



Gianni Pollex è un giovane autore barese della scuderia Warner Chappell Music. Vive e produce nel cuore della Puglia. Nel 2014 scrive insieme a Ermal Meta il brano Straordinario cantato da Chiara Galiazzo nella 65esima edizione di Sanremo. Nel 2017 partecipa al festival di Sanremo nella categoria giovani con Leonardo Lamacchia con il brano “Ciò che resta” e nella Categoria big con il brano “Tutta colpa mia” interpretato da Elodie. Nel 2018 scrive il brano “sottovoce” nel disco “essere qui” di Emma Marrone e “Le luci di Roma” e “Il vento della vita” nell’album “Non abbiamo armi” di Ermal Meta.

LEONARDO CRISTONI – autore
(“Da grande” Benji&Fede, frontman dei Simons)

Leonardo Cristoni inizia il suo percorso artistico musicale nel 2010, come frontman della band Simons, suonando e sperimentando in un contesto musicalmente importante come quello Bolognese. I Simons, in attività dal 2010 al 2017, collezionano un’esperienza televisiva, l’uscita di un primo disco “4”, dal quale vengono estratti 4 singoli, una serie di tour promozionali live, sono colonna sonora di due spot televisivi per Optima Italia, dove Leonardo è anche lo stesso protagonista dello spot, vengono “adottati” da una serie di network radiofonici nazionali. (Kiss Kiss, 105, DeeJay). Oggi Leonardo è autore per Sony/Atv, fondatore di un’agenzia di comunicazione, Laboratorio Studio srl, che tratta la comunicazione di brand e personaggi del mondo dello spettacolo e creatore di Fameroll, la prima app che dà la possibilità ai fan di potersi mettere in contatto con i propri artisti preferiti.



PIERO ROMITELLI – autore

(“Non me ne accorgo” Marco Mengoni; “Domani è un altro film” Dear Jack; “Una canzone e basta” Zero Assoluto, “Buona fortuna” Benji&Fedè)

Si avvicina sin da piccolo alla musica. Nel 2004 partecipa ad Amici e, due anni dopo, con Pietro Napolano, forma il duo Pquadro, vincendo SanremoLab. Interpretano il film Disney High School Musical 2. Da solo si dedica al songwriting. Autore in esclusiva Sony/Atv, scrive per grandi interpreti: Marco Mengoni, Dolcenera, Raf, Alessio Bernabei, Chiara Galiazzo, Francesco Renga, Dear Jack, Michele Bravi, Sergio Sylvestre, tra gli altri.

RICCARDO “DEEPA” DI PAOLA

produttore/autore

(“Zero gravity” Lorenzo Fragola, “Se avessi un cuore” Annalisa, “Girotondo” Giusy Ferreri, produttore Eva)



TONY MAIELLO – autore

(“200 note” Laura Pausini; “Credo” Giorgia; “Guardami amore” Francesco Renga, “Come neve” Giorgia & Marco Mengoni)



Nato a Castellamare di Stabia, è finalista, nel 2008, alla prima edizione di X Factor. Nel 2009 lavora con l'etichetta discografica indipendente “Non ho l'età” della Maionchi e pubblica il suo primo EP dal titolo “Ama Calma”. Vince a Sanremo Giovani, del 2010, nella categoria “Nuove proposte” con il brano scritto da lui “Il linguaggio della resa”. Negli anni continua a portare avanti la sua passione per la scrittura e il 6 novembre 2015 esce “Simili” il nuovo album di Laura Pausini e all'interno del disco c'è il brano “200 note” scritto da Tony Maiello. L'11 Marzo esce il nuovo singolo di Francesco Renga intitolato “Guardami amore” (Oro) scritto da Tony Maiello e inoltre – all'interno dell'album – ci sono altri due brani scritti dallo stesso Tony, tra i quali “Scriverò il tuo nome” (Oro), la

title track del nuovo album di Francesco. Scrive due brani anche per Giorgia "Credo" (Platino), contenuto all'interno dell' album "Oro Nero" e "Come neve" (Platino) cantato

in duetto con Marco Mengoni contenuto all'interno dell' album "Oro Nero Live". Scrive anche per Benji&Fede il singolo "Buona fortuna" (Oro). Nel 2018 scrive ancora per Laura Pausini "Il coraggio di andare", brano contenuto all'interno del nuovo album ""Fatti sentire".

Vincitori del Camp Medimex 2017



VALERIA PALMITESSA

Lo scorso Giugno, durante il Medimex, ha partecipato al Songwriting Camp organizzato da Sony/Atv in collaborazione con Puglia Sounds e, insieme a Vincenzo Colella, ha avuto l'opportunità di firmare il primo contratto di esclusiva come autrice con Sony/Atv.



VINCENZO COLELLA

Nel giugno del 2017 vince uno dei due contratti editoriali messi a disposizione da Sony/Atv nel Songwriting Camp organizzato da Puglia Sounds durante il Medimex di Bari. Negli ultimi mesi inizia a collaborare attivamente con artisti, autori e produttori in sessioni di coscrittura organizzati da Sony/Atv.



Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING



**MEDIMEX 2018 È ECOFRIENDLY GRAZIE
ALLA RICHIESTA DELLA CERTIFICAZIONE
VOLONTARIA "ECOFESTA PUGLIA",
PREMIATA NEL 2012 DAL MIUR PER LA SUA
CARICA INNOVATIVA.**

La certificazione mitiga l'impatto sul territorio degli eventi attraverso attività di differenziazione dei rifiuti, riduzione delle emissioni di CO² e informazione e sensibilizzazione ambientale.

Tante le attività di gaming ecologico e di informazione ambientale in programma durante i concerti live.

Durante il Medimex, saranno realizzati in diretta ecogadget personalizzati grazie alla stampante 3D alimentata dal laboratorio mobile EcoFesta Puglia, furgone personalizzato sul cui tetto è stato installato un impianto che trasforma l'energia solare in energia elettrica accumulandola in apposite batterie.

"EcoFesta Puglia", inoltre, è certificata ISO 20121 – standard internazionale dei sistemi di gestione per la sostenibilità degli eventi.

INTERNATIONAL FESTIVAL & MUSIC CONFERENCE

MEDIMEX

PUGLIA SOUNDS MUSICARIUM

**con il coordinamento di
Stefano Senardi e Ernesto Assante**

Puglia Sounds Musicarium è una scuola pensata per offrire, in maniera aperta e non selettiva, un approccio corretto e formativo alle discipline della musica con lezioni dedicate a temi trasversali e significativi delle professioni della musica: Music e Social Media Management, Web, Vocal Coach, Grafica, Video, Fotografia, Music Marketing per artisti, Management, Produzione, Impresa musicale e Live, Scrittura testi e musiche, Giornalismo musicale, Palchi e luci, Tecnico del suono.

8 GIUGNO – CALENDARIO LEZIONI

	AULA 1	AULA 2	AULA 3
10:30-11:30	MUSIC & SOCIAL MANAGEMENT Gabriele Aprile	GRAFICA Paolo De Francesco	PRODUZIONI Ferdinando Arnò
11:45-12:45	WEB Michele Caporosso		VOCAL COACH Dariana Koumanova
15:00-16:00	FOTOGRAFIA Giovanni Canitano	GIORNALISMO Enzo Gentile	SCRITTURA TESTI E MUSICHE Giuseppe Anastasi
16:15-17:15	WEB Michele Caporosso	IMPRESA MUSICALE E LIVE Massimo Bonelli	PALCHI E LUCI Carlo Pastore
17:30-18:30	GIORNALISMO Enzo Gentile	MANAGEMENT Luca Bernini & Rhò	VOCAL COACH Dariana Koumanova

9 GIUGNO – CALENDARIO LEZIONI

	AULA 1	AULA 2	AULA 3
10:30>11:30	VIDEO Ambrogio Logiudice	MANAGEMENT Luca Bernini & Rhò	TECNICO DEL SUONO Gian Luca Cavallini
11:45>12:45	MUSIC & SOCIAL MANAGEMENT Gabriele Aprile		PRODUZIONI Ferdinando Arnò
15:00>16:00	MUSIC MARKETING PER ARTISTI G. Tatoli & C. Morgese	IMPRESA MUSICALE E LIVE Massimo Bonelli	FOTOGRAFIA Giovanni Canitano
16:15>17:15	GRAFICA Paolo De Francesco	SCRITTURA TESTI E MUSICHE Giuseppe Anastasi	PALCHI E LUCI Carlo Pastore
17:30>18:30	MUSIC MARKETING PER ARTISTI G. Tatoli & C. Morgese	VIDEO Ambrogio Logiudice	TECNICO DEL SUONO Gian Luca Cavallini

TUTOR PUGLIA SOUNDS MUSICARIUM

FOTOGRAFIA: GIOVANNI CANITANO

Giovanni Canitano è uno dei padri spirituali dei fotografi musicali. Ha fotografato i grandi del rock da Bob Dylan ai Rolling Stones, dai R.E.M. agli U2 nel corso degli ultimi 20 anni. Ha seguito tutti i tour di Bruce Springsteen e ha dato alle stampe alcuni volumi sul "Boss". Ha fotografato anche grandi registi e attori, tra cui Wenders, De Niro, Fellini, Nureyev e si dedica al mondo dei gruppi emergenti. Le sue immagini sono state pubblicate da riviste e libri di tutto il mondo. Nato a Roma nel 1960 vive e lavora tra Milano e la capitale. Recentemente si è dedicato alla direzione della fotografia per videoclip musicali applicando la sua esperienza nel campo dell'illuminazione al servizio dell'immagine in movimento.



GIORNALISMO MULTIMEDIALE: ENZO GENTILE

Enzo Gentile è un giornalista e storico musicale, docente universitario, ha scritto per oltre cento tra quotidiani e riviste. Ha pubblicato una quindicina di libri, curato mostre, condotto programmi radio-televisivi, frequentato concerti e festival in tutto il mondo. E continua a farlo.



GRAFICA: PAOLO DE FRANCESCO

Paolo De Francesco coltiva la passione per la musica da adolescente. Regista radiofonico nella nascente RTL 102.5 e DJ in diverse "rockteche". Per una di queste curerà anche la comunicazione grafica e l'organizzazione dei concerti entrando in contatto con diverse band della scena indie. Nel 1995, i Casino Royale (all'epoca sotto contratto Black Out / Polygram) gli affidano la realizzazione della copertina di "Sempre più vicini". Da allora lavora a tempo pieno nel mondo della grafica e della fotografia applicate al mondo musicale realizzando più di 400 artwork di tra album, singoli e DVD per artisti come Morgan,



Verdena, Ligabue, Mika, Tiziano Ferro, Fiorella Mannoia, Ermal Meta e molti altri. Fonda con Paolo Valiotti la MultiMedia Fattoria Digitale, società di immagine e contenuti.

IMPRESA MUSICALE E LIVE: MASSIMO BONELLI

Massimo Bonelli è musicista, produttore, manager ed editore, CEO di iCompany e organizzatore del Concerto del Primo Maggio di Roma. Consulente per alcune note aziende discografiche ed editoriali, ha curato e realizzato svariate produzioni discografiche. È stato organizzatore e consulente promozionale della Fondazione Orchestra Sinfonica di Sanremo per la realizzazione degli Eventi Collaterali al 67° Festival di Sanremo. Attualmente è con diversi ruoli, coordinatore, consulente, partner di eventi quali Area Sanremo, il Premio Fabrizio De Andrè, il Premio Giorgio Faletti, l'Unione dei Premi Musicali Italiani, il Tour Music Fest, l'UNIWeb Tour. manager dello scrittore e conduttore Massimo Cotto e dell'artista Fabrizio Moro.



PALCHI E LUCI: CARLO PASTORE

Carlo Pastore è un lighting designer pugliese. Suo il disegno luci dei più grandi eventi pugliesi: La Notte della Taranta, Radionorba Battiti Live Tour, Main Stage del MEDIMEX, 1° Maggio a Taranto. Ha curato le luci nei tour nazionali e internazionali di artisti come Claudio Baglioni e Gianni Morandi, Renato Zero, Gianna Nannini, Mango, Marco Mengoni, Vasco Rossi, Pfm, Laura Pausini, Andrea Bocelli e tanti altri. Portano la sua firma, come lighting designer, anche spettacoli teatrali come quelli di Giorgio Panariello, Fiorello, Checco Zalone e eventi d'importanza nazionale come Milano Jazzin Festival, Unipol Ugf "One Convention", Pescara Jazz e BJCEM. Dal 2009 fa parte dello staff di AGORA' s.r.l. in qualità di Lighting Designer e Crew chief. Ha collaborato con grandi lighting designer come: Patrick Woodroffe, Eneas Macintosh, Abigail Holmes, Mamo Pozzoli, Billi Bigliardi, Mariano De Tassis.



MANAGEMENT: LUCA BERNINI, RHÒ

Luca Bernini lavora nel settore musicale dal 1990. Ha iniziato come giornalista musicale, lavorando con programmi televisivi (Rock Cafè/Rai2 e All Music), con la radio (CNR, Radio 24) il web (rockol.it) e la stampa (Il Mucchio). Dal 2005 al 2010 ha seguito i progetti artistici di Vinicio Capossela. Nel 2010, con Michele Annechini, ha fondato Gibilterra, piccola agenzia di management (Baustelle, Le Luci della Centrale Elettrica, Virginiana Miller) etichetta e società di edizioni. Dal 2009 è consulente editoriale di Nexo Digital, società di distribuzione e produzione di contenuti alternativi al cinema.



Rhò (Rocco Centrella) è un producer che vive a Roma. Si occupa di musica, di creatività televisiva e di musica per il cinema

(The Young Pope - A tale of Filmmaking, Il padre d'Italia). La sua musica giunge negli Stati Uniti, prima

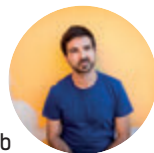
per una collaborazione con Ridley Scott e poi per un progetto con i ricercatori Google Glass.

Neon Desert, uscito a febbraio per Gibilterra, è un disco capace di condensare svariate ispirazioni in un suono di maestosa ricchezza e penetrante sensibilità.



MUSIC MARKETING PER ARTISTI: GIUSEPPE TATOLI E CLAUDIO MORGESE

Giuseppe Tatoli è socio fondatore di Exploding Bands. Musicista, organizzatore di concerti, da sempre appassionato di musica e dinamiche web fonda nel 2012 Exploding Bands, la prima agenzia di Digital Advertising in Italia specializzata esclusivamente in Musica dal Vivo e Discografia. Dal 2016 si occupa anche di management artistico.



Claudio Morgese è socio Fondatore di Exploding Bands, classe '82, musicista e organizzatore di concerti, unisce la sua passione per la Musica con gli studi di Economia e Marketing per fonda-

re nel 2012 Exploding Bands, la prima agenzia di Digital Advertising in Italia specializzata esclusivamente in Musica dal Vivo e Discografia.

MUSIC & SOCIAL MEDIA MANAGEMENT: GABRIELE APRILE

Gabriele Aprile si definisce "Social Music Marketer". Dal 2014 è consulente creativo e social media marketer per Rockol.it. È un cantautore, cosa che gli permette di vivere le contraddizioni dell'industria musicale dall'interno, ed fa utilizzo, in prima persona, delle strategie di social media marketing che insegna. Queste strategie l'hanno portato a collaborare (come artista) con grandi aziende musicali (Roli, Yamaha...). Aprile ha un'idea precisa di come la figura dell'artista possa esprimere il suo potenziale di agente di promozione culturale e sociale, nonché di attore protagonista nel business musicale.



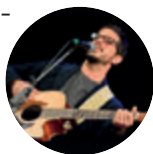
PRODUZIONI: FERDINANDO ARNÒ

Ferdinando Arnò ha "firmato" oltre mille brani, tra musiche originali e riarrangiamenti, per la pubblicità di molti, e dei più prestigiosi, brand italiani e mondiali. Un lavoro di selezione e creazione realizzato attraverso quiet, please!, la società di produzione che si avvale di un recording studio di altissimo livello, ispirato nel concept al film cult di Stanley Kubrick, "2001: Odissea nello spazio". Musicista, arrangiatore e produttore. Arnò, diplomato al Berklee College of Music di Boston, ha lanciato la carriera di Malika Ayane. La sua ultima esibizione come performer (alla Triennale di Milano nel 2017) è: "Entrainment. A sonic meditation".



SCRITTURA TESTI E MUSICHE: GIUSEPPE ANASTASI

Giuseppe Anastasi è autore e compositore, insegnante di metrica presso il CET di Mogol. Ha partecipato a sei Festival di Sanremo, vincendo due volte con "Sincerità" nel 2009 e "Controvenuto" del 2014. Ha scritto per Arisa, Emma, Michele Bravi, Tazenda, tra gli altri.



TECNICO DEL SUONO: GIAN LUCA CAVALLINI

Gian Luca Cavallini è fonico live con numerosi artisti fra cui Elio e le Storie Tese, Brachetti, Capossela, PFM, Cammarriere. Con un'esperienza trentennale, ha svolto tutti i ruoli nel live audio: dal coordinatore RF al fonico FOH. È stato titolare delle cattedre di Acustica ed Elettroacustica al Conservatorio Boccherini di Lucca e ha svolto docenze presso Live on Stage, Live Sound Education, MMI, 4CMP, Line Check Meeting e altre. Contribuisce alla conoscenza della sua specializzazione scrivendo numerosi articoli per riviste di settore (Backstage, Strumenti Musicali, Cubase Magazine, tra le altre).



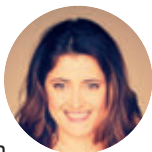
VIDEO: AMBROGIO LOGIUDICE

Ambrogio Logiudice inizia la sua avventura da regista, a metà degli anni 80, realizzando videoclip e spot pubblicitari. Ha realizzato videoclip per Jovanotti, Vasco Rossi, Lucio Dalla, Paolo Conte, Fiorella Mannoia, Zucchero e tanti altri. Con "L'Ombelico Del Mondo" di Jovanotti ha vinto il prestigioso MTV Award, unico italiano nella storia del premio. Nel 2003 esce "Prima dammi un bacio", con Stefania Rocca e Luca Zingaretti, il suo primo lungometraggio. A più riprese impegnato con la RAI, la fiction "Artemisia Sanchez", "David Copperfield", "Tutta la musica del cuore", "Terra ribelle, il nuovo mondo". Nel 2013 scrive la sceneggiatura del suo secondo lungometraggio, un musical ispirato alle canzoni di Lucio Dalla, in corso di sviluppo produttivo. Nel 2016 rifonda la Futura Film, storica casa di produzione fondata insieme a Lucio Dalla, questa volta con Luca Bitterlin, Gianfilippo Corticelli, Giorgio Ciani e Luca Lazzaris.



VOCAL COACH: DARIANA KOUMANOVA

Cantante, violinista, compositrice, attrice e vocal coach, di nazionalità bulgara ma da vent'anni in Italia. Ha studiato al conservatorio (diploma in violino) e all'Accademia musicale di Sofia (laurea in canto). Negli ultimi tempi ha studiato con



i direttori Massimiliano Caldi e Victor Mayer, ha collaborato con Franco Califano e Arisa, di cui è stata vocal coach, passando per la realizzazione di alcune colonne sonore cinematografiche. Ha diretto l'orchestra del Festival di Sanremo 2018.

WEB: MICHELE CAPOROSSO

Michele Caporosso è un blogger, autore TV e Radio. Una delle figure più influenti nel settore "urban" italiano. Conduce la trasmissione Made in Italy su HH TV, è già da due anni nella crew di Albertino Everyday. Firma articoli per Rolling Stone, GQ, Vogue, Wired e moltissimi altri magazine. Ha pubblicato l'instant-book "ITALIA SUXXX" nel 2011, storia di controcultura contemporanea e gioventù disperata applicata al mondo della radio. Per Arcana ha pubblicato "Mai dentro mai fuori" bio-fantasy di Jovanotti, nel 2013. Esperto di strategie digital per i media e per i brand, la sua adolescenza è stata un tributo a ONE TWO ONE TWO, trasmissione che ora conduce e che porta in giro nei migliori club italiani ogni weekend.



INTERNATIONAL FESTIVAL & MUSIC CONFERENCE

MEDIMEX

**PUGLIA SOUNDS
MUSICARIUM
ADVANCED**

Le lezioni del Puglia Sounds Musicarium Advanced sono riservate ai professionisti. A loro, Puglia Sounds offre la possibilità di continuare la formazione in 3 materie specifiche: Sound Engineering and Design con Marc Urselli, Digital Communication con Marc Plotkin e Produzione discografica con Tommaso Colliva.

Digital Communication con Marc PLOTKIN

Marc Plotkin, americano, ha un profilo ricco e sfaccettato: è un artista, ha vinto un premio come songwriter, un professionista di altissimo profilo, un Grammy Shortlisted Producer; è, secondo la classifica di Bloomberg BusinessWeek, tra 25 migliori imprenditori dell'anno; insegna, infine, al Clive Davis Institute of Recorded Music di New York. Come musicista, ha lavorato con artisti come Sufjan Stevens, Ra Ra Riot, Panama Wedding, Pete Francis of Dispatch e diversi altri. Come imprenditore, Marc ha co-fondato DecisionDesk, un'applicazione online utilizzata da migliaia di università in tutto il mondo. Marc frequentemente è consulente di artisti e marchi per aiutarli a far crescere in modo esponenziale il loro pubblico.



Una lezione, quella di Marc Plotkin, su come scegliere il percorso di marketing più adatto a quello che si sta creando con l'obiettivo di far crescere esponenzialmente il proprio pubblico.

Production con Tommaso COLLIVA

Tommaso Colliva, ligure, ha seguito una carriera fulminante: dalle Cinque Terre alla vittoria di un Grammy Award. Passando per Milano, Los Angeles e Londra con un'unica costante: fare dischi. Inizia con l'hip hop, lo scratch e il campionamento per poi scoprire la musica suonata per davvero. Se ne innamora e inizia a fare sul serio assaggiando qualsiasi tipo di musica e progetto: dai dischi di Massimo Ranieri con Mauro Pagani, al rap di Ghemon, dal rock dei Muse e degli Afterhours alle soundtrack di Calibro 35.



La sua, una lezione su cosa significa, cosa ha significato e cosa significherà produrre dischi.

Sound Engineering and Design con Marc URSELLI



Marc Urselli ha vinto tre Grammy, tra il 2005 e il 2006, ma è stato nominato per ben cinque volte. Il produttore, sound designer Marc Urselli scrive, produce e registra artisti da tutto il mondo.

Compone anche musica per TV e film, sound design per spot pubblicitari e missaggio per film e TV. In media registra e / o mixa circa 50-100 album l'anno. Marc Urselli è nato in Svizzera e cresciuto in Italia. La sua educazione musicale inizia all'età di 12 anni. A 17 apre la sua prima struttura di registrazione commerciale in Italia e a 19 anni si trasferisce a New York City dove ha iniziato, e continua a lavorare nel leggendario studio di registrazione EastSide Sound come resident Chief House Engineer.

La lezione di Urselli si muoverà su due temi, la registrazione e il missaggio, con uno spirito di forte interattività cercando di mettere in evidenza le informazioni più utili e importanti per la classe.

TEATRO PUBBLICO PUGLIESE

Consorzio regionale per le Arti e la Cultura

Presidente

CARMELO GRASSI

Vicepresidente

PAOLO PONZIO

Consiglieri d'amministrazione

**MARCO GIANNOTTA, GIULIA PANETTIERI,
MADDALENA TULANTI**

Direttore

SANTE LEVANTE

Dirigente responsabile progetti regionali

CLAUDIA SERGIO

DIREZIONE ARTISTICA

CESARE VERONICO

**ERNESTO ASSANTE, GIAMPIERO DI CARLO,
STEFANO SENARDI, FABIO LOSITO**

AMMINISTRAZIONE

Procedure

**ELVIRA NARDONE
MARTA FRANCIOSO**

Contratti

FRANCESCO FIORE

Contabilità

**MARIANNA CAPOTORTO, MARIA FORNARELLI,
CIRO RUTIGLIANO, PINO SANTORO**



S E G R E T E R I A

FABRIZIO VISCONTI, ROSANGELA CORONEO

R E L A Z I O N I I N T E R N A Z I O N A L I

CRISTINA FINA

ASHLEY KAHN

C O M U N I C A Z I O N E

Responsabile

PAOLA TROIA

Grafica

TOMMASO ARMENISE

Programma

NICOLA QUACQUARELLI

Social Media

GIULIA DI PIERRO

Promozione

ANTONELLA DI PIERRO

U F F I C I O S T A M P A

Responsabile **LUCIANO RUTIGLIANO**

FRANCESCO MAZZOTTA

ORGANIZZAZIONE E PRODUZIONE

Coordinamento logistica e organizzazione generale

GERARDO DRAETTA

Organizzazione e produzione generale

ELLA GAETA

RINO BINETTI

Direzione tecnica generale

PASQUALE GENNACCARI

Organizzazione PRO / EDU

MADDALENA CIOCCA

LOGISTICA E OSPITALITÀ

Hotel e transfer

Responsabile **LELLO PETRONE**

JENNY DI MAIO

Viaggi

ANTONIO TUZZA

STAFF SPAZI

MAIN STAGE

Direzione di produzione

PAOLO PALASCIANO

Stage manager

CARLO PASTORE

Assistenza camerini

DANIELE ABBINANTE

PAOLA LOBASCIO

MOLO SANT'ELIGIO

Referente tecnico e di
produzione

BEPPE GIROLAMI

Stage manager

ALESSANDRA

SCARAMONTI

Assistente di produzione

FRANCO

PAPPARELLA

GIARDINI PERIPATO

Referente di produzione

MARIANNA TOZZO

Referente tecnico

GUGLIELMO DIMITRI

CIRCOLO UFFICIALI E CONSERVATORIO

Referente tecnico e di
produzione

**GIANFRANCO
SAPONARO**

Face to Face(s), Workshop,
Puglia Sounds Musicarium
Advanced

**ALESSANDRA
BISCONTI**

Convegni

IRENE GIORGIO

Front desk

**ANTONELLA
DI PIERRO**

Referente organizzativo
Conservatorio

GABRIELLA MORISCO





SEGUI,
RACCONTA
E CONDIVIDI

#Medimex2018
#WeAreInPuglia



CI VEDIAMO
NEL 2019!



PUGLIA SOUNDS
the music system



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA
TURISTICA E CULTURALE

FSC 2014
2020
Fondo per lo Sviluppo e la Coesione



UNIONE EUROPEA

Teatro
Pubblico
Pugliese



PiiiL
CULTURA
in Puglia

REGIONE PUGLIA - FSC 2014/2020 - Investiamo nel vostro futuro